

CENTAR ZA KULTURU NOVI ZAGREB

Trg Narodne zaštite 2, Z a g r e b

Tel: 61 40 189, 61 40 190

OIB: 74794965060

IBAN: HR18 2360000 1101339598

Ur.broj: UV-287/2018.

Zagreb, 27.12.2018.

GRADSKI URED ZA KULTURU

Ilica 25

Z a g r e b

Predmet: Financijski plana za 2019.g. i Projekciju plana za 2020. i 2021. g.

U prilogu dostavljamo Financijski plana za 2019.g. i Projekciju plana za 2020. i 2021. g. koje je Upravno vijeće Centra za kulturu Novi Zagreb na 5. sjednici održanoj 27.12. 2018. g. prihvatilo u cijelosti.

S poštovanjem,



Predsjednica
Upravnog vijeća
Leila Topić

Dostavlja se:

1. Gradski ured za kulturu
2. Računovodstvo, ovdje
3. Arhiva, ovdje

**FINANCIJSKI PLAN CENTRA ZA KULTURU NOVI ZAGREB ZA 2019. I
PROJEKCIJA PLANA ZA 2020. I 2021. GODINU**

OPĆI DIO

	PLAN ZA 2019	Projekcija plana za 2020.	Projekcija plana za 2021.
PRIHODI UKUPNO	16.612.413	16.854.955	17.097.666
PRIHODI POSLOVANJA	16.612.413	16.854.955	17.097.666
PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE			
RASHODI UKUPNO	16.596.013	16.838.316	17.080.787
RASHODI POSLOVANJA	2.494.655	2.531.078	2.567.524
RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	14.101.358	14.307.238	14.513.263
RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK	16.400	16.639	16.879

	PLAN ZA 2019	Projekcija plana za 2020.	Projekcija plana za 2021.
UKUPAN DONOS VIŠKA/MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINA	88.268	88.268	88.268
VIŠAK/MANJAK IZ PRETHODNE(IH) GODINE KOJI ĆE SE POKRITI/RASPOREDITI			

	PLAN ZA 2019	Projekcija plana za 2020.	Projekcija plana za 2021.
PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA			
IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	16.400	16.639	16.879
NETO FINANCIRANJE	-16.400	-16.639	-16.879

VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE	0	0	0
---	----------	----------	----------

Napomena: Redak UKUPAN DONOS VIŠKA/MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINA služi kao informacija i ne uzima se u obzir kod uravnoteženja proračuna, već se proračun uravnotežuje retkom VIŠAK/MANJAK IZ PRETHODNE(IH) GODINE KOJI ĆE SE POKRITI/RASPOREDITI.

PLAN PRIHODA I PRIMITAKA ZA 2019. I PROJEKCIJA ZA 2020.-2021.

u kunama

Izvor prihoda i primitaka	2019.						
	Opći prihodi i primici	Vlastiti prihodi	Prihodi za posebne namjene	Pomoći	Donacije	Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknade s naslova osiguranja	Namjenski primici od zaduživanja
Oznaka rač. iz računskog plana							
652			54.155				
661		158.024					
663					7.000		
671	16.338.234						
636				55.000			
641							
Ukupno (po izvorima)	16.338.234	158.024	54.155	55.000	7.000	0	0
Ukupno prihodi i primici za 2019.	16.612.413						

Izvor prihoda i primitaka	2020.						
	Opći prihodi i primici	Vlastiti prihodi	Prihodi za posebne namjene	Pomoći	Donacije	Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknade s naslova osiguranja	Namjenski primici od zaduživanja
Oznaka rač. iz računskog plana							
652			54.946				
661		160.332					
663					7.102		
671	16.576.772						
636				55.803			
Ukupno (po izvorima)	16.576.772	160.332	54.946	55.803	7.102	0	0
Ukupno prihodi i primici za 2020.	16.854.955						

Izvor prihoda i primitaka	2021.						
	Opći prihodi i primici	Vlastiti prihodi	Prihodi za posebne namjene	Pomoći	Donacije	Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine i naknade s naslova osiguranja	Namjenski primici od zaduživanja
Oznaka rač. iz računskog plana							
652			55.737				
661		162.641					
663					7.204		
671	16.815.477						
636				56.607			
Ukupno (po izvorima)	16.815.477	162.641	55.737	56.607	7.204	0	0
Ukupno prihodi i primici za 2021.	17.097.666						

Obrazac Obrazloženja financijskog plana

NAZIV KORISNIKA: CENTAR ZA KULTURU NOVI ZAGREB

SAŽETAK DJELOKRUGA:

Centar za kulturu Novi Zagreb ostvruje i predstavlja raznolike kulturne i edukativne programe kojima se potiče samostvaralaštvo, cjeloživotno učenje, te kreativno korištenje slobodnog vremena s ciljem unapređenja kvalitete življenja.

1. NAZIV PROGRAMA	<p>1. DJELATNOST CENTRA: Dječji fašnik; Festival stvaralaštva djece i mladih: Na mladima svijet ostaje; Jazz point Novi Zagreb; Kreativna subota; Praznionica; Likovne radionice; Radionica stripa; Dramska radionica; Etno radionice; Eko radionice, Radionice za treću životnu dob; Šareno dvorište; Ivanje u Novom Zagrebu, Novi Zagreb uživo; Turopoljsko jurjevo u Odri, Hrašću i Maloj Mlaki, Zapruđe uživo, Tradicionalna drvena arhitektura južnog Zagreba</p> <p>2. KAZALIŠNO PLESNA DJELATNOST Tehnička podrška kazališno plesnim udrugama koje djeluju u prostoru Centra</p> <p>3. GLAZBENA DJELATNOST: Koncertni podij Centra; Međugradska i međužupanijska suradnja</p> <p>4. LIKOVNA DJELATNOST Izložbe u galeriji Vladimir Bužančić; Međugradska i međužupanijska suradnja</p> <p>5. FILM I NOVI MEDIJI Filmske radionice; tribine; festivali; lektira na velikom platnu</p> <p>6. AMATERIZAM Glazbeni - koncerti kulturno-umjetničkih društava; Likovni - radionica likovnih amatera; izložbe radova likovnih amatera</p> <p>7. INOVATIVNE I UMJETNIČKE KULTURNE PRAKSE Glazbeni i plesni programi</p> <p>8. MEĐUNARODNA SURADNJA Glazbena i likovna djelatnost</p>
2. CILJEVI (što se programom želi postići)	Doprinijeti vidljivosti i prepoznatljivosti kulturnih programa i organizacija i njihovih proizvoda na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.
3. NAČIN OSTVARENJA CILJA (kako se nastoji realizirati program, tko je korisnik ili primatelj usluge)	Programi Centra se međusobno nadopunjavaju kroz različite oblike transfera znanja i iskustva, a njihova sinergija pridonosi povećanju estetskih kriterija kulturnih proizvoda Centra za kulturu Novi Zagreb i njihovoj atraktivnosti, te prepoznatljivosti Centra na lokalnoj i široj razini. Korisnici usluga su djeca, mladi i odrasli.

4. ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVA PROGRAM	Ugovori o korištenju sredstava za realizaciju programa javnih potreba u kulturi Grada Zagreba temeljem javnog Poziva za predlaganje programa Ministarstva kulture RH i Gradskog ureda za kulturu za 2019. g.
5. POKAZATELJI REZULTATA NA KOJIMA SE ZASNIVAJU IZRAČUNI I OCJENE POTREBNIH SREDSTAVA	Financijska izvješća, Programska izvješća (polugodišnja i godišnja), sukladno zakonskim propisima
6. RAZLOG ODSUPANJA OD PROŠLOGODIŠNJIH PROJEKCIJA	Nije bilo odstupanja
7. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:	Porast zanimanja šire publike/nove skupine publike; Diverzifikacija (generacijska, statusna.); Financijska dobit; Porast vidljivosti kao socijalno odgovorne organizacije; Povećan interes i broj posjeta/javni utjecaj i vidljivost