

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

CENTAR ZA KULTURU NOVI ZAGREB

Zagreb, Trg narodne zaštite 2

MB: 3221393

OIB: 74794965060

IBAN: HR1823600001101339598

Ravnatelj/ica: Ivana Vidak Bjedov

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. Jasno definiranim kulturnim sadržajem, uz uspostavu efikasnog internog modela funkcioniranja, omogućiti vidljiv i kontinuiran program, u skladu s potrebama i željama lokalne zajednice.
2. Uspostaviti i osigurati kvalitetnu podršku umjetničkoj zajednici temljenim na razvojnim programima Centra.
3. Osigurati modele financiranja i suradnje koji će omogućiti dodatni razvoj programa, opremanja, vidljivosti i jačanja reputacije Centra.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice
2. Planirati i realizirati veću vidljivost Centra za kulturu Novi Zagreb
3. Ojačati komunikacijsku platformu s ciljem informiranja i promocije programa Centra za kulturu Novi Zagreb
4. Izgraditi odnose s potencijalnim donatorima/sponzorima iz okruženja
5. Kreirati, organizirati i koordinirati aktivnosti povodom proslave 50 godina Centra za kulturu Novi Zagreb
6. Uspostaviti modele interkulturalnog dijaloga te njegove efikasne i održive primjene
7. Osigurati preduvjete i pripremiti Centar (te sve ciljane skupine) za rekonstrukciju u 2027.
8. Ojačati stručne kapacitete zaposlenika
9. Razvijati sudioničko programsko upravljanje posebice kroz uključivanje lokalne zajednice kroz model tri stupa (Centar, stručna javnost, lokalna zajednica)
10. Uspostaviti plan i razvijati jasno definiranu strukturu te odnose participativnog korištenja kulturne infrastrukture nakon rekonstrukcije Centra za kulturu Novi Zagreb
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba: (<https://zagreb.hr/kultura/12>)

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

CZKNZ u 2026. godini kroz svoj programski i finacijski plan, a sukladno strateškim ciljevima i ciljevima za 2026. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- Uspostaviti i ojačati suradnju s umjetničkom i kulturnom zajednicom – pokretanje umjetničkih rezidencija, uspostava suradnje s Muzičkom akademijom, Akademijom dramske umjetnosti (mjera 1.2)
- Otkup umjetničkih djela mladih umjetnika koji izlažu u Galeriji Vladimir Bužančić (mjera 1.1)

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

CZKNZ u 2026. godini kroz svoj programski i finacijski plan, a sukladno strateškim ciljevima i ciljevima za 2026. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- Razvoj publike posebice usmjeren na određene ciljane skupine (mjera 2.1. i 2.3)
- Istraživanje odnosa prostora, zajednice i umjetnosti u kontekstu Novog Zagreba kroz mapiranje kulturnih, umjetničkih i urbanih segmenata, s ciljem njihove interpretacije i revalorizacije - višegodišnji program (mjera 2.4)
- Poticanje kritičke i participativne publike (mjera 2.1. i 2.3)
- Razvijanje novih modela promocije programa Centra – dvosmjerna komunikacija s korisnicima, novi modeli oglašavanja, DM kampanje (mjera 2.5)
- Uključivanje edukativnih sadržaja za djecu i mlade
- Kreiranje preduvjeta za uspostavu interkulturalnog dijaloga (mjera 2.2.)

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

CZKNZ u 2026. godini kroz svoj programski i finacijski plan, a sukladno strateškim ciljevima i ciljevima za 2026. godinu planira sljedeću aktivnost:

- Rezidencijski boravak međunarodnih umjetnika – suradnja s Cirkuskom rezidencijalnom mrežom (mjera 3.1)

PC 4: O snažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

CZKNZ u 2026. godini kroz svoj programski i finacijski plan, a sukladno strateškim ciljevima i ciljevima za 2026. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- Jačanje tradicionalnih manifestacija i njihove vidljivosti (mjera 4.1 i 4.2)
- Umrežavanje, razvoj suradnje te interakcije poznavatelja ruralnih, tradicionalnih vještina i znanja (područje Turopolja) s mladim suvremenim umjetnicima u izradi i primjeni održivog produkt dizajna... (mjera 4.1)
- Suvremene interpretacije tradicionalnih materijala, naslijeđa, vještina (4.1)
- Unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja (4.1)

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

CZKNZ u 2026. godini kroz svoj programski i finacijski plan, a sukladno strateškim ciljevima i ciljevima za 2026. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- Ulaganje u jačanje kompetencija djelatnika kroz stručno usavršavanje (mjera 7.2)
- Jačanje participativne uloge lokalne zajednice - osnivanje Glazbenog savjeta (mjera 7.1)

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, Izložba VILIM SVEČNJAK - 120. obljetnica rođenja (Zagreb, 1906. - Zagreb, 1993.) me ili naziv programa

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 5. veljače – 27. veljače 2026., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem *unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja*, a koji je u skladu s PC4.

Kroz promoviranje hrvatskog umjetnika od velikog značaja osvještavamo važnost i utjecaj umjetnosti V. Svečnjaka, uz razvoj interesa lokalne zajednice prema likovnoj kulturi.

Opis programa i aktivnosti:

Izložbom ćemo predstaviti djela bogatog Svečnjakovog opusa, različitih ciklusa u tehnici ulja na platnu. Vilim Svečnjak, jedan je od najznačajnijih hrvatskih umjetnika, koji je stvarao s istim majstorstvom u različitim tehnikama. Životni put od završetke Akademije kada dobiva francusku stipendiju, članstva u grupi Zemlja, osnivanja grupe Ars, Galerije likovnih umjetnosti u Rijeci, kojoj je bio i prvi direktor, Vilim Svečnjak svojim radom utječe na razvoj moderne i postmoderne umjetnosti u Hrvatskoj. Kao član Europskog društva za kulturu promovirao je hrvatsku umjetnost i kulturu u Europi i svijetu. S velikom umjetničkom izražajnošću i zanatskom perfekcijom, u njegovom opusu prepoznamo različite povijesne stilove koje je izrazio svojim snažnim originalnim izrazom, vizijom i osobnošću u različitim tehnikama: ulja na platnu, grafika, monotipija, kolaža, skica, krokija, scenografija, batika, tapiserija, stakla, keramika. Od 1934. pa do smrti, 1993. godine, Svečnjak je izlagao na mnogim samostalnim i skupnim izložbama u zemlji i inozemstvu. 1981. godine izabran je za redovitog člana Akademije znanosti i umjetnosti. Primio je mnoga priznanja za svoj doprinos razvoju umjetnosti i kulturi, a također je i dobitnik Nagrade Vladimir Nazor za životno djelo.

U sklopu organizacije izložbe potrebno će biti realizirati sljedeće aktivnosti: prikupljanje i pisanje tekstova; predgovor, katalog djela, životopis; lektura i korektura tekstova; prijevod na engleski za godišnji katalog; pisanje, priprema i tisak; pozivnice, plakata, deplijana. Potrebno je organizirati prijevoz, materijale za postav izložbe, kao i sam postav izložbe, izraditi legende za izložbu, pripremiti materijale za najavu izložbe, oglašavanje i promociju izložbe.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, odgojno obrazovne ustanove, mediji, institucije iz područja kulture.

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, Davor Pavelić - izložba Stripova

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 21. svibnja – 9. lipnja., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem *unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja*, a koji je u skladu s PC4.

Ovim programom osvježavamo umjetničku formu stripa kao važnog djela vizualne kulture kod šireg kruga građanstva, razvijamo interes prema likovnoj umjetnosti i kulturi te posjećivanju umjetničkih izložbi.

Opis programa i aktivnosti:

Umjetnik će izložiti ciklus od desetak stripova koji na konceptualan način proširuju i preispituju formu stripa mijenjajući uobičajeni način iščitavanja slijeda radnje i poigravajući se s njegovim formalnim elementima. Konceptualno postavljen ovog ciklusa stripova prati kretanje posjetitelja u galerijskom prostoru gdje posjetitelj/gledatelj iščitava radnju krećući se prostorom kao i likovi u stripu kroz table. Ovim ciklusom stripova umjetnik je tematski fokusiran na pojedinca i njegov egzistencijalni položaj u post-covid društvenom sistemu. Kroz temu stripova umjetnik daje kritiku aktualnih događaja: pandemije, rata u Ukrajini, sukoba između Palestine i Izraela..., propitujući globalne posljedice nove paradigme funkcioniranja i ugrožene egzistencije. Prikazuje različite posljedice aktualnih događaja u društvu gdje pojedinac pokušava održati privid smislenog života. Svaki strip čini 12-ak tabli A3 formata koji bi bili isprintani na 200 gramski kunstdruk ili art-print papir.

Davor Pavelić maturirao je u Školi primijenjene umjetnosti i dizajna, Zagreb, na grafičkom odjelu, a diplomirao na Akademiji likovnih umjetnosti, Zagreb, u klasi prof. A Kuduza. Izlagao je na mnogim samostalnim i skupnim izložbama u zemlji i inozemstvu. Član je Hrvatske zajednice samostalnih umjetnika, Zagreb. Radi kao free-lance ilustrator i animator za: The New York Times, The Boston Globe, Corriere della Sera, Adweek, Wired UK, Harvard Business Review, Stanford Social Innovation Review, Royal College of Speech and Language Therapists, Jutarnji list, Večernji list i mnoge druge. Za svoj umjetnički rad primio je mnoge nagrade na International Illustration Annual od 2020 - 2022.; Pohvalu nagrade Grigor Vitez 2020. i nagradu na 8. bijenalu ilustracije, Zagreb 2020.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, mediji, institucije iz područja kulture.

pišite ovdje tekst

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, Povratak u kino – multimedijalni program u Galeriji Vladimir Bužančić, Autorica projekta: Vesna Šantak

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 1. – 7. lipnja 2026., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem *unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja*, a koji je u skladu s PC4. Program ujedno podražava i PC 1 kroz specifični cilj uspostave i jačanja suradnje s umjetničkom i kulturnom zajednicom. Ujedno obogaćivanjem kulturnog programa Centra i Galerije, kroz razvoj multimedijalnog programa osvještavamo o važnosti animacije, kao vida umjetnosti.

Opis programa i aktivnosti:

U 2026. godini nastavljamo s multimedijalnim programom projekcija eksperimentalnih i animiranih filmova uz planiranu suradnju sa Svjetskim festivalom animiranog filma Animafestom Zagreb. Multimedijalnim projektom u programu GVB želimo skrenuti pozornost na važnost suvremene multimedijalne umjetnosti u njezinim različitim aspektima. S ubrzanom razvojem digitalne tehnologije, mnogi umjetnici u svojem stvaranju biraju sinergiju svojeg umjetničkog izraza s animacijom i različitim digitalnim tehnologijama.

2025. godine smo uspješno realizirali autorski projekt voditeljice Galerije Vladimir Bužančić Vesne Šantak *Povratak u kino* u kojem smo predstavili nagrađivane umjetnice i umjetnike animiranih i eksperimentalnih filmova. Predstavili smo ukupno 16 animiranih i eksperimentalnih filmova u razdoblju od 17. ožujka do 21. ožujka 2025. U programu su sudjelovali: Franko Dujmić, Sabina Mikelić, Martina Meštrović, Marko Meštrović, Ivana Ognjanovac i Mare Šuljak. Namjera nam je i dalje nastaviti program projekcija autorskih animiranih filmova.

Očekivane aktivnosti, uz komunikaciju potrebnu za realizaciju programa u suradnji s Animafestom Zagreb, su i priprema promotivnih materijala, grafički dizajn, organizacija tiskanja plakata i deplijana, organizacija projekcija, najave projekcija, oglašavanje i promocija programa.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, djeca i mladi, odgojno obrazovne ustanove, mediji, institucije iz područja kulture.

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, Mihael Martinec Ritual Reality; Lydia Patafta: Izložba slika iz ciklusa Sublimacija

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 18. lipnja – 10. srpnja 2026., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja

publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem *unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja*, a koji je u skladu s PC4.

Opis programa i aktivnosti:

Zbog zadanih okvira programske koncepcije, ograničenosti raspoloživih termina i produkcijskih kapaciteta prijedlog za izlaganje Mihaela Martineca i Lydie Patafte stavili smo u zajednički termin. Prijedlozi su im tematski slični, a radovi se u motivima nadopunjuju.

Mihael Martinec istražuje složeni svijet rituala promatrajući ih kao kolektivno nasljeđe i društvene konstrukte, ali i kao duboka osobna iskustva koja oblikuju našu percepciju stvarnosti. Rituale u svojim djelima prikazuje kao fluidan, živ proces koji se neprestano mijenja, prilagođava i transformira - nije uvjetovan tradicijom. Analizom i reinterpretacijom fragmenata vlastitih iskustava, impresija i sjećanja pokušava povezati doživljeno sa zamišljenim i kreirati vlastite imaginarne stvarnosti – svjetove u kojima autor promatra način na koji rituali nastaju, nestaju i ponovno se stvaraju. Pri tom ne promatra ritual samo kao simbolički čin zajednice, već i kao sredstvo introspekcije i orijentacije u svijetu koji često djeluje kaotično i ispražnjeno od dubljeg značenja. Novonastali rituali tako postaju osobna mitologija, svojevrsni most između unutarnjeg i vanjskog svijeta – mjesto susreta stvarnosti i fikcije. U postavu GVB izložit će se djela u tehnici ulja na platnu.

Mihael Martinec diplomirao je na Akademiji likovnih i vizualnih umjetnosti u Leipzigu (Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig), smjer Slikarstvo i Grafika, u klasi Prof. Holstein/Jyrch (ex. Ruckhäberle) 2024.godine. Izlaže na samostalnim i skupnim izložbama u zemlji i u inozemstvu.

Lydia Patafta u najnovijem ciklusu figurativnih slika stavlja naglasak na psihološki aspekt likova u kontekstu razorne ratne stvarnosti kao jedne od najgorih katastrofa koje otkrivaju mračnu stranu čovječanstva i njihov destruktivan utjecaj na krhki svijet djece. Ta dva suprotstavljena pola ljudske psihe stvaraju jedinstvenu izjavu o današnjem kaotičnom i destruktivnom svijetu te potrebi za povratkom humanizmu putem osobne katarze. Svaka slika u ovom ciklusu istražuje emocionalne i psihološke posljedice rata, postavlja bezbroj pitanja poput društvene apatije i imunosti naspram patnji drugih, kolektivne krivice i odgovornosti prema drugima. Ovim ciklusom slika umjetnica skreće pozornost na važnost empatije, suosjećanja i zajedništva, i stvaranja miroljubivog i pravednijeg svijeta. Izložiti će djela u tehnici akrilika na platnu.

Lydia Patafta završila je Srednju školu za primijenjenu umjetnost u Bratislavi, odjel grafike, a diplomirala je na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Beču. Završila je i dvogodišnji studij ekspresivne art terapije u Zagrebu. Osim slikarstvom, bavi se ilustracijom, stripom, fotografijom, videom, performansom, grafičkim dizajnom, dizajnom te pisanjem proze i poezije za odrasle i djecu. Osnovala je Veronica dizajn studio te časopis za umjetnost i kulturu *Valter*. Dugi niz godina bavila se promidžbom i unapređenjem kulturnih veza između Hrvatske i Slovačke. Izlaže na samostalnim i skupnim izložbama u zemlji i inozemstvu.

U sklopu organizacije izložbe potrebno će biti realizirati sljedeće aktivnosti: prikupljanje i pisanje tekstova; predgovor, katalog djela, životopis; lektura i korektura tekstova; prijevod na engleski za godišnji katalog; pisanje, priprema i tisak; pozivnica, plakata, deplijana. Potrebno je organizirati prijevoz, materijale za postav izložbe, kao i sam postav izložbe, izraditi legende za izložbu, pripremiti materijale za najavu izložbe, oglašavanje i promociju izložbe.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, mediji, institucije iz područja kulture.

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, PETRA GROZAJ – Isijavanje - izložba novog ciklusa slika

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 8. listopada – 28. listopada 2026., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem *unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja*, a koji je u skladu s PC4.

Opis programa i aktivnosti:

Umjetnica je u svojim djelima usmjerena na autobiografsku tematiku i komentare zbivanja iz njezine neposredne i šire okoline, stvarajući svojevrsan dnevnik u slikama. Slike su odraz suvremenog društva te su medij za reflektiranje introspekcije, situacija i odnosa u ironijskom odmaku. Polazište je medijska fotografija, film i literatura širokog spektra.

Novi ciklus radova, bazira se na portretu te se nastavlja na prethodne cikluse slika, naziva Shining i Kaleidoscope. U svakom novom ciklusu umjetnica ima novi pristup kompoziciji, likovnim elementima i temi. U novom ciklusu kompozicija je izgrađena od prepoznatljivih elemenata određene cjeline/motiva (npr. multipliciranje portreta), koji se na specifičan način nadopunjuju i tvori novu "nadrealnu stvarnost" isprepletenu simbolikom i doživljajima umjetnice. Likovni elementi u kompoziciji slika, s obzirom na prethodne cikluse, vizualno podsjećaju na "kolažiranje" kompozicije, koje je već bilo prepoznatljivo i u prethodnim ciklusima. Umjetnica će izložiti ulja na platnu.

Petra Grozaj završila je Školu za Primijenjenu umjetnost i dizajn u Zagrebu, a diplomirala je na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu. Do sada je izlagala na preko 30 samostalnih i više od 90 skupnih izložbi u zemlji i inozemstvu te sudjelovala na umjetničkim rezidencijama, projektima, simpozijima u zemlji i inozemstvu. Predstavljala je Hrvatsku na Bienalu mladih umjetnika BJCEM u Napulju u Italiji, Caste'el del sant Elmo. Dobitnica je mnogih nagrada i priznanja te nekolicine otkupnih nagrada. Njezini radovi nalaze se u privatnim i galerijskim zbirkama u zemlji i inozemstvu.

U sklopu organizacije izložbe potrebno će biti realizirati sljedeće aktivnosti: prikupljanje i pisanje tekstova; predgovor, katalog djela, životopis; lektura i korektura tekstova; prijevod na engleski za godišnji katalog; pisanje, priprema i tisak; pozivnice, plakata, deplijana. Potrebno je organizirati prijevoz, materijale za postav izložbe, kao i sam postav izložbe, izraditi legende za izložbu, pripremiti materijale za najavu izložbe, oglašavanje i promociju izložbe.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, mediji, institucije iz područja kulture.

VIZUALNA (LIKOVNA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, Petar Koši - Težina svjetla, masa sjene; Kustosica izložbe: Elizabeta Wagner

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: studeni/prosinac 2026., GVB

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja, a koji je u skladu s PC4.

Opis programa i aktivnosti:

Predstavit će se dva ciklusa skulptura kipara Petra Košija, izrađenih u dva različita materijala. Prva serija sastoji se od tri rane skulpture izrađene od tamnog drveta ojačane oksidiranim bakrom. Forme skulptura su dinamične, raslojene forme, postavljene na željeznom okviru/postamentu. Skulpture djeluju gotovo arhetipski – u stalnom su procesu mijene, ritmičkog rasta i promišljenog prostornog slaganja. Drugu skupinu čine tri recentnija rada izrađena u akrilnom staklu (polimetilmetakrilatu), pričvršćena unutar željeznih okvira ojačanih gipsanim elementima s mjedenim okovima. Oba ciklusa su povezana kroz isto istraživanje forme, dekonstrukcije i ritma. Koncept izložbe je dijalog dviju faza stvaranja, dva registra postojanja: tame i svjetla, mase i prozračnosti, zbilje i vizije. Petar Koši završio je školu Primijenjenih umjetnosti i dizajna u Zagrebu. 2018. upisuje Universidad de Bellas Artes u Granadi, u Kraljevini Španjolskoj te završava IV. godinu preddiplomskog studija. Na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu diplomirao je 2020. Tijekom studija osvaja dvije Rektorove nagrade za timski znanstveni i umjetnički rad te nagradu Akademijskog vijeća ALU najuspješnijim diplomantima. Na Međunarodnom festivalu likovnih umjetnosti u Kranju 2023. godine dobiva priznanje međunarodnog žirija. Sudjelovao je na mnogim skupnim izložbama, sajmovima i festivalu skulpture, te izlaže samostalno u zemlji i inozemstvu. Član je HULULK-a i HDLU-a.

Kustosica izložbe Elizabeta Wagner diplomirala je povijest umjetnosti i informatologiju / opću informatiku na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Radila je u Art Plus, PTI, Institutu za etnologiju i folkloristiku, Hrvatskom povijesnom muzeju, Hrvatskoj vladi, Hrvatskom memorijalno dokumentacijskom centru Domovinskog rata i Hrvatskom društvu naivnih umjetnika, te je ostvarila suradnje s institucijama u kulturi.

U sklopu organizacije izložbe potrebno će biti realizirati sljedeće aktivnosti: prikupljanje i pisanje tekstova; predgovor, katalog djela, životopis; lektura i korektura tekstova; prijevod na engleski za godišnji katalog; pisanje, priprema i tisak; pozivnice, plakata, deplijana. Potrebno je organizirati prijevoz, materijale za postav izložbe, kao i sam postav izložbe, izraditi legende za izložbu, pripremiti materijale za najavu izložbe, oglašavanje i promociju izložbe.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, mediji, institucije iz područja kulture.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

LIKOVNE KOLONIJE – novi program, edukativni likovni program za odrasle

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom godine, 2 radionice po 3 školska sata (ovisno o vremenskim uvjetima), u prostoru ispred Centra za kulturu Novi Zagreb i u parku pokraj Centra

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa

Program je usklađen s PC2 jer osigurava povećanje dostupnosti kulturne i umjetničke edukacije koja omogućava razvijanje potencijala, vještina, kreativnosti, mašte te međusobne komunikacije i suradnje polaznika.

Opis programa i aktivnosti:

Program Likovne kolonije zamišljen je kao edukativni program likovne radionice za odrasle, na kojima će se polaznici upoznati s osnovama slikanja na platnu, na štafelaju u urbanom krajoliku u tehnici akrilika. Polaznici će savladavati osnove likovnog jezika, perspektivu, kompoziciju, simetriju. Odabirom različitih motiva upoznat će se i s različitim perspektivama: linearnom, "ptičjom" i "žabljom", kolorističkom. Također, naučit će miješanje boja te slikati tonski i koloristički. Radionica će se provoditi u urbanom prostoru ispred Centra za kulturu Novi Zagreb i u parku pokraj Centra. Izlazak programa izvan prostorija Centra integrira kulturu i umjetnost u urbanu svakodnevicu. S pomoću programa Likovne kolonije u urbanom prostoru namjera je jače uključiti publiku u komunikaciju s Centrom, poticati kreativnost građana, stvarati angažiranu publiku koja će sudjelovati u umjetničkim i kulturnim događanjima.

Ciljana publika: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, mediji, institucije.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 *Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)*

PRIPREME ZA PRIJEMNE ISPITE ZA UMJETNIČKE SREDNJE ŠKOLE – Škola primijenjene umjetnosti i dizajna, Škola za modu i dizajn i Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju - novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: od listopada do prosinca 2025., od siječnja do lipnja 2026., osim blagdanima i školskim praznicima, 3 školska sata, prostorije Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditelj radionica: Dubravko Kastrapeli, mag.educ.art.

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa

Program je usklađen s PC2 jer osigurava potrebnu kulturnu i umjetničku edukaciju uz grupno i individualno mentoriranje. Na ovaj način daje se podrška mladim talentiranim polaznicima u razvijanju likovnih vještina; podrška interesu za likovnu umjetnost; programom se djeluje na razvoj kulture i umjetnosti u lokalnoj zajednici; suradnju s umjetničkom i kulturnom zajednicom, institucijama iz umjetnosti i kulture te sa stručnom javnosti.

Opis programa i aktivnosti:

Program se provodi metodološki osmišljenim pristupom postupnog savladavanja likovnog jezika: crtanja perspektive, kompozicije, simetrije, pravilnog smještanja modela u format papira, međuprostornih odnosa, ispravnog prenošenja proporcija, skraćanja u perspektivi, kvaliteta linije. Polaznici će se upoznati s metodama grafičke modelacije i vrstama sjenčanja. Program obuhvaća i korištenje tehnike kolaža, savladavanje miješanja boja, tonsku i kolorističku modelaciju, postizanje

prostornosti bojama i kompozicijom, postizanje ravnoteže i rasporeda elemenata u cjelini. Program će se moći prilagoditi potrebama prijemnog ispita za svaku od umjetničkih škola posebno, s traženim specifičnostima. Za škole u kojima je, između ostalog, zadatak slikanje iz mašte (Škola za modu i dizajn i Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju) u programu će savladati metode kojima će razvijati kreativnost. Važno je napomenuti, da je obavezan dio programa samostalan rad polaznika kod kuće – crtanje i slikanje prema zadacima koje su dobili na radionici.

Ciljana publika: djeca i mladi, odgojno obrazovne ustanove.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

LIKOVNE TRIBINE – RAZGOVORI S UMJETNICIMA

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom trajanja godišnjeg programa Galerije Vladimir Bužančić

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja, a koji je u skladu s PC4.

Kroz program publika ima priliku na otvaranje dijaloga s umjetnikom. Dovođenjem umjetnosti u svakodnevnicu građana potiče se razvoj kritičkog mišljenja, educira se publika o važnosti likovnog stvaralaštva i suvremene umjetnosti.

Opis programa i aktivnosti:

Uz godišnji izložbeni program Galerije Vladimir Bužančić organiziramo program TRIBINA - *Razgovori s umjetnicima*. Ovim programom razvijamo dostupnost umjetničkog programa Galerije, educiramo o suvremenoj umjetnosti te razvijamo novu publiku. *Razgovori s umjetnicima* obuhvaćaju teme vezane uz djela postava izložbi, omogućavaju zainteresiranim građanima direktnu komunikaciju s umjetnicima i umjetnicima. Građani se educiraju o važnosti likovne i multimedijalne umjetnosti, senzibiliziraju se za prepoznavanje kvalitete umjetničkih djela, obrađuju aktualne društvene teme utjecaja umjetnosti u društvu, razvoja umjetnosti u budućnosti, utjecaj tehnologije na umjetnost, statusa umjetnika...

Razgovore s umjetnicima, organiziramo kontinuirano: 2023. razgovor sa Snježanom Ban i Mihaelom Rašicom povodom izložbe TIJELA –SILUETE – TIJELA, Likovne interpretacije ljudskog lika u djelima iz kolekcije Erste Fragmenti 2023.; 2024. razgovor sa Goranom Težak povodom izložbe *Dobra stara budućnost* 2024.; razgovor sa Marijom Romodom *Death must die* i Valentinom Supanz *Jučer – danas – sutra*, povodom izložbi u GVB.; 2025. razgovor s umjetnicima povodom multimedijalnog programa *Povratak u kino*: Franko Dujmić, Sabina Mikelić, Martia Meštrović, Marko Meštrović, Ivana Ognjanovac i Mare Šuljak; 2025. razgovor s umjetnikom Teom Kišom povodom samostalne izložbe *Dupli Blizanci*. Program *Razgovori s umjetnicima* i godišnji programa GVB promovira se na mrežnim stranicama, webu, newsletterom, tiskanim materijalima, kratkim videima u formi video intervjua s umjetnicima. Video filmove povodom izložbi objavljujemo na mrežnim stranicama CZKNZ, GVB i YouTube kanalu CZKNZ.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, UO, mediji, institucije iz područja kulture.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

LIKOVNE RADIONICE UZ GODIŠNJI PROGRAM GVB

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: za vrijeme godišnjeg programa GVB 2026., Galerija Vladimir Bužančić

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja, a koji je u skladu s PC4, kao i PC1, kroz podršku programima umjetnika.

Kroz program se razvija interes prema likovnoj umjetnosti i kulturi općenito, edukacija o važnosti suvremene umjetnosti, osvještava se o važnosti kreativnosti te se utječe na podizanje kvalitete života u lokalnoj zajednici.

Opis programa i aktivnosti:

Programom *Likovnih radionica*, uz godišnji program Galerije Vladimir Bužančić, utječemo na bolju dostupnost kulturno umjetničkog programa Galerije. Korisnici kroz program savladavaju osnove likovnog jezika i educiraju se o osnovama likovne pismenosti. Edukacijom likovne kulture i umjetnosti doprinosi se cjeloživotnom učenju, razvoju potencijala, kreativnosti, mašte uz pozitivan utjecaj na kvalitetu života korisnika. Teme likovnih radionica vezane su uz postav izložbe, a sam umjetnica/umjetnik kreira program radionice. Korisnici se upoznaju s procesom nastanka umjetničkog djela, s različitim likovnim tehnikama i umjetničkim stilovima. Također, educiraju se o značenjima izloženih djela. Ujedno razvija se komunikacija između korisnika i umjetnika, što je od velike važnosti za bolje razumijevanje suvremene umjetnosti. Likovne radionice uz izložbe su za korisnike besplatni, što ima veliki sociološki značaj i doprinos razvoju kulture u zajednici.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

LIKOVNA RADIONICA ZA DJECU

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: od listopada do prosinca 2025., od siječnja do lipnja 2026., utorkom od 19.00 - 20.30, osim blagdanima i školskim praznicima, prostorije Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica radionice: Katrin Radovani, mag.art.

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Program je usklađen s PC2 jer omogućava realizaciju niz specifičnih segmenata obrazovanja na području kulture i umjetnosti, kao i društvenih odnosa: 1. obrazovni – usvajanje znanja iz područja likovne umjetnosti, jačanje likovne pismenosti; 2. odgojni – estetski, moralni i radni: kroz likovne aktivnosti djeca njeguju pozitivan odnos prema radu: aktivnost, inicijativu, samostalnost, dosljednost, strpljivost, upornost, socijalizaciju u smislu ostvarivanja pozitivne komunikacije i suradnju; 3. razvijanje kreativnosti - aktivnog i stvaralačkog odnosa prema okolini; 4. poticanje spontanog izražavanja; 5. razvijanje likovne kulture u širem smislu - smanjenjem satnice likovnog odgoja u osnovnim školama djeca su uskraćena za likovno i kreativno izražavanje; 6. povećanje zanimanja za likovnu kulturu i praćenje likovnih događanja općenito

Opis programa i aktivnosti:

Program *Likovne radionice za djecu* Centra za kulturu Novi Zagreb namijenjen je osnovnoškolskoj djeci. Program je kompetentan i profesionalan gdje u izvanškolskom ambijentu djeca razvijaju svoju kreativnost te obogaćuju osobnost. Likovne aktivnosti djeluju na razvoj motorike, pamćenja, boljoj koncentraciji, izražavanju, pismenom i usmenom. Polaznici na radionici upoznaju različite tehnike likovnog stvaranja, od slikarskih (tempera, akvarel, kolaž), kiparskih (plastelin, žica, kaširanje i sl.) do nešto neuobičajenih, odnosno u školama rijetko upotrebljivanih, poput grafičke tehnike kartona, tiska, frotaza i sl. Polaznici stvaraju individualne radove prema zadanim temama, a također unutar programa predviđeno je crtanje i slikanje prema vlastitom odabiru tema. Na radionici se stvaraju i zajednički radovi velikih formata na određenu temu. Zajedničkim radovima razvija se osjećaj za suradnju, stvaralačko istraživanje, komunikaciju. Djeca se upoznaju s različitim temama kojima su motivirana na kreativno istraživanje i stvaralačko izražavanje.

Aktivnosti i metode koje se koriste su analitičko promatranje i analiza zadatka; poticanje korisnika radionice od strane voditelja riječju, slikom, glazbom; metoda razgovora (pitanja i odgovori) voditelja i korisnika, ali i korisnika međusobno; demonstracija, pokazivanje onoga što se doživljava percepcijom; metoda rada s tekstom (likovno izražavanje pisanog teksta); usmeno izlaganje (pripovijedanje, opisivanje, tumačenje).

Radionica se prezentira na dvije izložbe polaznika: Božićna izložba i Godišnja izložba u lipnju u prostorijama Centra. Također, u toku godine radovi s radionice izlažu se u učionici.

Ciljane skupine: djeca i mladi, odgojno obrazovne ustanove, umjetnici.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

RADIONICA STRIPA I ILUSTRACIJE

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: od listopada do prosinca 2025., od siječnja do lipnja 2026., ponedjeljkom od 19.00-20.30, osim blagdanima i školskim praznicima, prostorije Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditelj radionice: Dubravko Kastrapeli, mag.educ.art.

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Program je usklađen s PC2 jer kod djece i mladi potiče kreativnost - otkrivanje vlastitih likovno-umjetničkih sposobnosti; povećava zanimanje za likovnu umjetnost, osobito strip umjetnost; osvještava važnost razvoja kreativnosti i likovnog izražavanja; omogućava interakciju. Povećava zanimanje za likovnu kulturu i praćenje likovnih događanja općenito kroz posjećivanje izložbi u Galeriji Vladimir Bužančić, posjećivanje tematskih strip izložbi. Stvara se nova mlada publika.

Opis programa i aktivnosti:

Program je namijenjen školskom uzrastu i razvijanju obrazovnih potencijala korisnika, osobito na planu likovne pismenosti koja postaje nedostatna smanjenjem likovnog odgoja u školama. Program je obogaćen programom ilustracija, kako bi korisnici radionice savladali prikaz npr. književnog djela s pomoću ilustracije. Također, kod korisnika radionice razvija se interes prema književnim djelima, mašta, kreativnost pisanjem scenarija. U stvaranju stripova i ilustracija koristit će se i kombinirane tehnike, kako bi se upoznali s različitim tehnikama i mogućnostima kreativnog izražavanja. Na radionici polaznici se upoznaju s poviješću stripa i osnovama stripa. Radionica ima odgojni potencijal jer se njeguje pozitivan odnos prema radu, socijalizacija te razvijanje kreativnosti koja je danas ključna sposobnost pojedinca u društvu, njegovog aktivnog i stvaralačkog odnosa prema okolini.

Tijekom radionice polaznici će se podučavati kroz zajednički grupni uvod, nakon kojeg slijedi individualni pristup; upoznavanje i savladavanje osnovnih likovnih elemenata (kompozicija i perspektiva), upoznavanje i proširivanje znanja o stripu kao pripovjednoj tehnici te ilustraciji; upoznavanje s više crtačkih i slikarskih tehnika koje se mogu primjenjivati u izradi stripa; pisanje scenarija i izrada storyboard-a kao predložka za strip; različiti pristupi ilustraciji, razlike stripa i ilustracije.

Ciljane skupine: djeca i mladi, odgojno obrazovne ustanove

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kontinuirani TEČAJEVI kreativnog UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

AMATERIZAM - LIKOVNE RADIONICE ZA ODRASLE – SLIKARSKI STUDIO

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: ponedjeljkom napredna grupa od 18:15 do 20:30 sati; srijedom početna grupa od 17:30 do 19:45 sati; četvrtkom početna grupa od 18:15 do 20:30 sati – od listopada do prosinca 2025., od siječnja do lipnja 2026., osim blagdanima i državnim praznicima, prostorije Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica radionice: Luisa Pascu, mag.art.

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Program je usklađen s PC2 jer osigurava povećanje dostupnosti kulturne i umjetničke edukacije koja omogućava razvijanje potencijala, vještina, kreativnosti, mašte, senzibiliziranje i razvijanje interesa za suvremene prakse te interakcije građanstva s kulturnim programima Centra za kulturu Novi Zagreb.

Opis programa i aktivnosti:

Slikarski studio radionica je namijenjena odraslima s edukativnim konceptom koji se temelji na savladavanju osnova likovnog jezika i upoznavanja s likovnom teorijom. Uz navedeno polaznici posjećuju izložbe u Galeriji Vladimir Bužančić te se upoznaju sa suvremenim umjetničkim praksama, uz stručno vodstvo voditeljice Galerije. Edukativne likovne radionice amatera namijenjene su širem građanstvu, s afinitetima za likovnost i interesom za razvoj vlastitih likovnih znanja i vještina. Zbog velikog interesa za *Slikarski studio*, organizirali smo radionice u tri grupe: ponedjeljkom, srijedom i četvrtkom. Program početne grupe je s naglaskom na osnovama crtanja i savladavanja tonskog slikarstva, a dio programa za naprednu grupu je s naglaskom na naprednije crtačke i slikarske zadatke, kako bi napredovali u svojem likovnom izričaju. Oblik rada sa svakim polaznikom je individualan. Polaznici svih grupa talent i kreativnost razvijaju crtajući i slikajući različite motive: mrtvu prirodu, krajolike, cvijeće, portrete, aktove, životinje, arhitekturu. Polaznici savladavaju tehnike crtanja olovkom, ugljenom, tušem i perom, a slikaju u tehnikama tempere, akrila i akvarela na papiru. Osim

crtanja i slikanja prema promatranju, polaznici svih grupa također crtaju i slikaju prema fotografijama i reprodukcijama hrvatskih, inozemnih, modernih i suvremenih akademskih umjetnika te se na taj način upoznaju s različitim periodima iz povijesti umjetnosti. Radionica se prezentira kroz dvije godišnje izložbe polaznika.

Ciljane skupine: dosadašnji i potencijalni korisnici programa, stručna javnost, umjetnici

INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

1. Umjetnička produkcija

3.0.2 IZLOŽBE

Putovima Stipe Sikirice – zagrebačka dionica, program CENTRA ZA KULTURU NOVI ZAGREB

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: travanj 2026., Galerija Vladimir Bužančić

Kustosica projekta: Ana Žanko

Voditeljica programa: Vesna Šantak

Cilj programa:

Program je usklađen s PC2 i PC6. Kroz navedeni program započinje sustavno istraživanje kulturnog i umjetničkog prostora Novog Zagreba kroz skulpturu, urbanizam, grafite...

Prva etapa je propitivanje i promoviranje skulpture kao važnog izraza likovne umjetnosti, važnosti zaštite umjetničkih djela u javnom prostoru, kao i njenoj ulozi u lokalnoj zajednici.

Opis programa i aktivnosti:

Projekt mapiranja grada zamišljen je kao višegodišnji program. Za 2026. godinu planirana je međugradska suradnja s *Gradskom galerijom Sikirica*. U 2027. godini, u organizaciji s drugim kulturnim institucijama s područja Novog Zagreba, pokrenuli bi mapiranje skulptura i propitivanje njihove uloge u životu zajednice.

Projekt mapiranja javnih skulptura Stipe Sikirice prezentiran je na izložbi u lipnju 2025. godine na izložbi "Putovima Stipe Sikirice" u Gradskoj galeriji Sikirica u Sinju. Projekt se nastavlja i 2026. godine, kada će se prezentirati mapiranje javne skulpture Stipe Sikirice u Zagrebu. Suradnja je ostvarena s ravnateljicom Galerije Sikirica Draganom Modrić i kustosicom projekta „Putovima Stipe Sikrice“ Anom Žanko.

U postavu izložbe u Galeriji Vladimir Bužančić bit će izložena fotodokumentacija (Milan Šabić) javnih skulptura Sikirice u Zagrebu, karta grada Zagreba s označenim lokacijama skulptura u javnom prostoru i odljevi skulptura iz Gradske galerije Sikirica.

Ovim Interdisciplinarnim projektom javnih skulptura Stipe Sikirice skrećemo pozornost na umjetničku baštinu, važnosti likovne umjetnosti i kulture općenito. Mapiranje skulptura S. Sikrice u javnom prostoru, kao i nastavak projekta u 2027. godini upozorava na potrebu važnost očuvanja kolektivne memorije u javnom prostoru te važnosti oplemenjivanja urbanog prostora umjetničkim djelima – kako bi umjetnost postala sastavni dio svakodnevnog života. Projektom se želi naglasiti kako skulpture u urbanom prostoru postaju jedinstveni dio ambijenta i urbanog krajolika. Sam projekt „Putovi Stipe Sikirice“ otkrio je mnoge skulpture/spomenike u lošem stanju, s vidljivim utjecajem atmosferilija na broncu, kao i potrebnu restauraciju, što govori o važnosti kontinuirane i organizirane brige o skulpturama u javnom prostoru, kao mjestu očuvanja identiteta i memorije.

Ovaj interdisciplinarni projekt usložnjava se tijekom 2027. godine kroz urbanu šetnju koja programski mapira izgradnju novozaagrebačkog Naselja februarskih žrtava, a danas Remetinečkog gaja – projekt

Lane Bunjevac. U projektu urbane šetnje s temom mapiranja izgradnje novozaagrebačkog Naselja februarskih žrtava nalazimo poveznicu s projektom Anite Zlomislić koji je realiziran na izložbi 5. svibnja 2014. u Galeriji Vladimir Bužančić: Remetinečki gaj / prvo planirano naselje Novog Zagreba. Anita Zlomislić bila je autorica projekta i izložbe, a povijesni razvoj Remetinečkog gaja nakon 2. svjetskog rata obradio je doc. dr. sc. Ivan Mlinar. Projekt je kroz povijesna istraživanja arhitekture i urbanizma, starih fotografija i arhivskog materijala izgradnje naselja Remetinečki gaj (nekad Naselja februarskih žrtava) donio vrijedan prilog valorizaciji u kontekstu hrvatske arhitekture moderne. Upravo su remetinečke limenke i planirani urbanizam ovog dijela grada zanimljivi domaćoj i međunarodnoj stručnoj javnosti. Projekt mapiranja Remetinečkog gaja je od velike važnosti zbog interakcije s lokalnom zajednicom i potrebom da se kod lokalnog stanovništva razvija svijest o vrijednostima prostora u kojem žive. U sklopu organizacije izložbe potrebno će biti realizirati sljedeće aktivnosti: prikupljane materijala za pozivnicu, plakate, deplijan (predgovor, katalog djela, životopis, fotografije u visokoj rezoluciji), organizacija izložbe, najave izložbe, oglašavanje i promocija izložbe.

Ciljana javnost: korisnici programa, stručna javnost, umjetnici, djeca i mladi, odgojno obrazovne ustanove, mediji, institucije.

AUDIOVIZUALNA (FILMSKA) UMJETNOST

3. Javna događanja

3.1 Prikazivački (KINO) programi

KINO REMETINEC - novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: jednom mjesečno tijekom 2026. godine, Centar za kulturu Novi Zagreb (velika dvorana, vanjski prostor)

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljevima koji su u skladu s PC2 i PC4: razvoj publike posebice usmjeren na određene ciljane skupine te unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz percepciju kvalitetnog umjetničkog sadržaja.

Opis programa i aktivnosti:

S ciljem ponovnog oživljavanja Kina Remetinec te razvijanja programa Centra za kulturu Novi Zagreb, predlažemo novi program naziva Filmski program – *Kino Remetinec*. Program smo pilotno pokrenuli, s minimalnim sredstvima, tijekom 2025. a temeljem interesa zajednice čije smo mišljenje istražili u anketi 2025. godine (više o anketi u komunikacijskoj strategiji) odlučili smo s krenuti s novim programom u 2026. Povijesno gledajući Kino Remetinec djelovalo je do 1998. godine i velikog požara koji je zahvatio kino dvoranu te se i dalje nalazi u memoriji stanovnika ovog dijela Zagreba.

Kroz program *Kino Remetinec* prikazivanjem filmova nezavisne produkcije, europskih filmova te osmišljavanjem radionica za djecu i mlade ponovno bi, u ovom dijelu Zagreba, oživjeli onaj dio povijesti kojem je požarom, budućnost oduzeta. Pretpostavka je kako bi tematskim programom privukli određeni broj zainteresirane publike različite dobi omogućivši im pri tom kvalitetno provođenje

vremena ispred filmskog platna. Iako se u blizini nalazi Arena sa svojim filmskim programom cilj Centra nije konkuriranje *blockbusterima* već izgradnja imidža „malog“ kina. Mjesta sjećanja i za neke nostalgije, što je dio onog osjećaja na temelju čega ćemo dijelom graditi i našu vidljivost te posjećenost. U suradnji s Kino Mediteran i ostalim distributerima publici bi donijeli aktualne i starije naslove europske i svjetske kinematografije, kao i domaće produkcije. Određeni naslovi, ako bude moguće, bili bi vezani uz druge paralelne aktivnosti Centra (glazbene, likovne) ili značajne datume. U 2026. godini, dio programa, ako financije budu dopuštale (s obzirom na loše uvjete u dvorani tijekom toplijih mjeseci, lipanj - listopad) preselili bi na zelenu površinu iza zgrade Centra što bi bio začetak programa za 2027. godinu, za sada radnog naziva „Kino Remetinec – ispod ceste“. Naime, u skladu s izazovima koji nas očekuju u 2027. (rekonstrukcija Centra) *Kino Remetinec* bi u suradnji s MO s područja Novog Zagreba – zapad, pokrenulo vanjske projekcije na javnim površinama s aktualnim temama koje obrađuju urbana pitanja, suživot, migracije.... Potencijalni naslovi za 2026.: *Bonnard: Pierre i Marthe* (povodom otvorenja izložbe Vilima Svečnjaka/GVB), *Odakle vjetar dolazi*, *Uvijek postoji sutra* (povodom 8.3.), *Draga buduća djeco* (Dan planete Zemlje), *Mala mama* – svibanj (Majčin dan), *Sitne ribe*, *Zvijeri*, *Div*. Dječji program u sklopu programa Praznionica; *Aisha*, *Lisac i zečica*. U planu je i pokretanje edukativnih ciklusa radionica izrade dokumentarnog i eksperimentalnog filma za djecu i mlade, koji bi se odvijao u sklopu programa.

Ciljane skupine:

Primarna skupina su građani Novog Zagreba svih generacija, postojeći i potencijalni korisnici Centra, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.0.3 Kulturna ANIMACIJA - javna događanja posebno kreirana u cilju kulturne animacije i razvoja publike

ETNO SPOMENAR

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine, prostori Centra za kulturu Novi Zagreb, Horvati – općina Brezovica

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljevima koji su u skladu s PC4 i doprinose njegovom ostvarenju:

- Jačanje tradicionalnih manifestacija i njihove vidljivosti
- Umrežavanje, razvoj suradnje te interakcije poznavatelja ruralnih, tradicionalnih vještina i znanja (područje Turopolja) s mladim suvremenim umjetnicima u primjeni održivog dizajna, izradi održivog produkt dizajna...
- Suvremene interpretacije tradicionalnih materijala, naslijeđa, događanja...

Opis programa i aktivnosti:

Etno program Centra kontinuirano okuplja djecu, mladež i odrasle s ciljem upoznavanja i njegovanja hrvatske narodne baštine, osobito područja južnog Zagreba i ruralnog dijela južno od Save koji je izvrsno sačuvao mnoga tradicijska obilježja. Cilj je trajno sačuvati značajan dio hrvatske nematerijalne kulturne baštine: nazive, lokalitete, dijalektalne raznolikosti, sjećanja i dr., kao i materijalnu kulturnu baštinu, stambene i gospodarske objekte te njihovu ulogu, koja će se propitivati i kroz druge komplementarne programe Centra. Program se razvija kroz tri aktivnosti tijekom 2026. godine:

ETNO RADIONICE

Vrijeme i mjesto provedbe: 2 radionice od 90 min za 15 do 20 polaznika

Prikaz tradicionalnog oslikavanja pisanica voskom - kako raditi pisanice, naučiti „pisati“ pisanice kako su ih „pisali“ i „farbali“ naši stari. Radionica polaznike uči izradi pisanica od klasičnih – prirodnih materijala, starinskim tehnikama, s motivima: Prigorja, Turopolja, Posavine, Banovine i Pokuplja. Program će se realizirati uvodnim izlaganjem i praktičnim radom polaznika.

Cilj radionice je upoznati polaznike s pravilnim izborom jaja, pripremom pribora, izradom tradicionalnih pisanica, pisanih voskom i struganih „iglom“ te osposobiti polaznike za samostalnu primjenu naučenog postupka. U sklopu radionice tiskat će se brošura za polaznike.

Voditeljica radionice: Zrinka Babić, narodna kazivačica, učiteljica i članica KUD-a Horvati, živi u Horvatima

ETNO KUCHARICA

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026.

Cilj ove aktivnosti je provođenje etnološkog istraživanja na temu kuhanja u narodnim običajima, usmenoj predaji i drugim aspektima nematerijalne kulturne baštine. Tijekom nekoliko mjeseci provodili bi razgovore sa Zrinkom Babić prema modelu strukturiranog intervjua, a kazivanja će se snimiti i fotografirati za potrebe projekta. U realizaciji programa kao autori i voditelji sudjeluju značajni hrvatski stručnjaci na području etnologije, kojima je u prvome redu stručna i znanstvena tema upravo onaj segment hrvatske tradicijske baštine koju obrađuje kuharica: dr.sc. Tihana Rubić, izv. prof. Filozofskog fakulteta Odsjeka za etnologiju i kulturnu antropologiju i dr. sc. Tanja Kocković Zaborski iz Etnografskog muzeja.

U skladu sa specifičnim ciljem - Umrežavanje, razvoj suradnje te interakcije poznavatelja ruralnih, tradicionalnih vještina i znanja (područje Turopolja) s mladim suvremenim umjetnicima dizajn Etno kuharice izradit će akademski slikar Mislav Lešić (Lord Čardak). Promocija ETNO kuharice organizirat će se, uz zabavno scenski program u velikoj dvorani Centra te degustaciju jela u predvorju.

- KUD Horvati
- Prikaz Božićnih običaja
- Kaj su jeli naši stari

Ciljane skupine:

Primarna skupina su; građani Novog Zagreba svih generacija, postojeći i potencijalni korisnici Centra, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja, mediji. Sekundarne; sponzori/donatori, institucije iz područja kulture.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.3 Kulturna ANIMACIJA - javna događanja posebno kreirana u cilju kulturne animacije i razvoja publike

KVART ZA PET

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine, Centar za kulturu Novi Zagreb – plato, parkovi i zelene površine uz Centar, Jaruščica – sportsko igralište, Lanište – sportsko igralište, dvorište škole Savski Gaj

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem koji je u skladu s PC2 i doprinosi njegovom ostvarenju: Razvoj publike posebice usmjeren na određene ciljane skupine.

Cilj je stavljanje javnog prostora u funkciju građana s ponudom kvalitetnih i raznolikih kulturnih sadržaja. Ovaj program temelj je novog programa (*Centar u gostima* – radni naziv) koji će se razvijati u 2027. godini u periodu rekonstrukcije kao pilot program, a koji će za cilj imati dolazak Centra i kulturnih aktivnosti kod samog korisnika (starija populacija, osobe s invaliditetom...).

Opis programa i aktivnosti:

Kvart za pet potiče angažman zajednice u kvartovima Remetinec, Jaruščica i Lanište kroz raznolike aktivnosti koje uključuju sve generacije i odvijaju se na javnim, otvorenim prostorima poput parkova, igrališta i sportskih terena. Manifestacija uključuje:

- Kazališne predstave za djecu, likovne i eko radionice uz kreativni angažman
- Društvene igre i sportske aktivnosti, koje potiču druženje i međugeneracijski kontakt
- Koncerte i izložbe lokalnih umjetnika, koji promiču kulturni identitet i povezivanje uz glazbu i umjetnost
- Zajedničke radionice i prezentacije u suradnji s mjesnim odborima, umjetnicima i udrugama kojima se ojačavaju lokalne veze i suradnja građana.

Program se odvija tijekom cijele godine i nudi različite sadržaje za sve ciljane skupine.

Raspored događanja:

Travanj

- Koncert klapa u parku Dinka Fia povodom godišnjice rođenja

Svibanj

- Obiteljske kreativne radionice na otvorenom prostoru
- Mala škola za bicikliste u suradnji s lokalnom Policijskom postajom
- Organiziranje Izložbe kućnih ljubimaca i izbor „Naj“ ljubimca u suradnji s Veterinarskom ambulantom Planet životinja i ZooCity – trgovina za kućne ljubimce

Rujan

- *Vrata širom otvorena* – prezentacija rada radionica i tečajeva Centra, ogledni satovi
- Promocija lokalnih udruga i OPG-ova
- Rekreativno plesni program za cijelu obitelj u parku
- Predstava za djecu u parku pored Centra
- *Kavica sa susjedom* – promocija umjetnika i umjetničkih udruga iz kvarta. Programi i aktivnosti koji proizvode ili predstavljaju umjetničko stvaralaštvo relevantnih umjetnika, uz nazočnost umjetnika/autora neposredno u kojima umjetnik preuzima ulogu komunikatora

svoje umjetničke vizije građanima kvarta; izravno provedbom umjetničkog projekta, kroz organizirane razgovore, radionice te tribine.

- *Jazz Point Novi Zagreb* – koncert
- *U ritmu muzike za ples* – zabavno - scenski program
- Filmska projekcija na otvorenom

Prosinac

- Obiteljske radionice izrade ukrasa za bor od recikliranih materijala
- Glazbena radionica: „Božić dolazi“. Ukrasima s ove radionice organizira se kićenje bora uz doček Djeda Božićnjaka i paljenje lampica.

Programi su namijenjeni svim uzrastima i besplatni su.

Partneri: MO Remetinec, MO Lanište, lokalne udruge, ustanove i organizacije

Ciljane skupine:

Primarna skupina su; građani Novog Zagreba svih generacija, postojeći i potencijalni korisnici Centra, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja, vanjski suradnici, mediji. Sekundarne; sponzori/donatori, institucije iz područja kulture.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.8 Kwartovske MANIFESTACIJE različitih kult.-umj. djelatnosti (usmjerene na pojedini kvart / gradsku četvrt)

IVANJE U NOVOM ZAGREBU

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: 23. lipnja – Kupinečki Kraljevec

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem koji je u skladu s PC4 i doprinosi njegovom ostvarenju:

- Jačanje tradicionalnih manifestacija i njihove vidljivosti

Cilj je, ne samo očuvati tradicijsku kulturnu baštinu kao značajni dio kulturnog naslijeđa, već interpretirati naslijeđe tako da postane zanimljivo građanima svih dobnih skupina i interesa, a koji inače nisu u svakodnevnom životu upućeni na tradicijsku kulturnu baštinu i njezine vrijednosti.

Opis programa i aktivnosti:

Najvažnije tradicije i običaji povezani s Ivanjem u Kupinečkom Kraljevcu temelje se na bogatom pučkom naslijeđu vezanom uz ljetni solsticij, odnosno najduži dan u godini te na paljenju tradicionalnog ivanskog krijesa kao simbol zaštite, plodnosti i početka ljeta. Ključni običaji su:

Paljenje ivanskog krijesa (plamen života) - tradicionalno paljenje velikog vatre u večernjim satima oko 23. lipnja predstavlja središnji ritual manifestacije. Krijes simbolizira pročišćavanje, zaštitu od zlih duhova te jačanje zdravlja ljudi i životinja. U narodnoj tradiciji vjeruje se da plamen štiti usjeve i potiče njihov rast.

Društvene i kulturne aktivnosti - manifestacija uključuje programske elemente poput folklornih nastupa (npr. KUD Kupinečki Kraljevec), glazbenih koncerata te zabavnih radionica za djecu (mađioničarski show, izrada balonskih figura, žonglerske radionice). Također se održavaju sportski događaji, npr. malonogometni turnir ulica.

Manifestacija njeguje uključivanje svih dobnih skupina kroz radionice, igre i dramske izvedbe, čime se kroz zabavu i edukaciju prenosi tradicija s generacije na generaciju. Nakon paljenja krijesa, manifestacija kulminira etno-folk koncertom.

Partneri: MO Kupinečki Kraljevec, DVD Kupinečki Kraljevec, Sportsko društvo Kupinečki Kraljevec

Ciljane skupine:

Primarna skupina su; građani Novog Zagreba svih generacija, postojeći i potencijalni korisnici Centra, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja, mediji. Sekundarne; sponzori/donatori, institucije iz područja kulture.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

SENIORI KREATIVCI

Naziv programa: SENIORI KREATIVCI

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: Centar za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

U skladu s ciljevima Strategije Grada Zagreba za unapređenje kvalitete života osoba starije životne dobi, Centar u suradnji s Klubom umirovljenika, radi na uspostavi poticajnog okruženja koje priznaje i poštuje potrebe i prava starijih osoba na dostojanstven život te na sudjelovanje u društvenom i kulturnom životu. Kroz program radimo na unapređenju kvalitete života ljudi treće životne dobi kroz radionice, kao mjesto zadovoljavanja kreativnih potencijala i socijalizacije. Program je orijentiran na specifični cilj - *razvoj publike posebice usmjeren na određene ciljne skupine*, a koji je u skladu s PC2 i doprinosi njegovom ostvarenju.

Opis programa i aktivnosti:

U starijoj dobi druženje i ugodne socijalne interakcije od velike su važnosti zbog povoljnih učinaka na raspoloženje, pamćenje i ostale kognitivne funkcije. Istraživanja pokazuju kako osobe starije dobi postižu bolje rezultate na različitim kognitivnim testovima, ako su nedavno imale veći broj ugodnih socijalnih interakcija, za razliku od onih koji su izbjegavali druženja. Uz pomoć članova Kluba kreiramo i organiziramo programe s ciljevima:

- Poticanja cjeloživotnog i izvaninstitucionalnog obrazovanja
- Provođenja aktivnosti za mentalno i fizičko osnaživanje
- Organiziranja slobodnog vremena za osobe treće životne dobi

U skladu s navedenim provodimo sljedeće aktivnosti:

Radionica keramike

Vrijeme i mjesto provedbe: 3 ciklusa, 5 dana x 90 min, Centar za kulturu Novi Zagreb

Radionica keramike omogućuje relaksiranje kroz kreativan rad s prirodnim materijalom kao što je glina, što je odlična antistres terapija pri čemu se razvija mašta, logičko i apstraktno mišljenje i fina motorika ruke. Sadržaj radionice čine tehnike modeliranja i građenja, suha obrada predmeta, dekoriranje bojama i glaziranje. Polaznici će izrađivati nekoliko predmeta (zdjele, posude za serviranje kao i male prigodne figurice zečića). Nakon ovog tečaja polaznik je djelomično spreman upustiti se u samostalan rad s keramikom. Tečaj je ujedno i informativan jer u sklopu njega polaznici dobivaju podatke o materijalu, tehnikama rada, raznim majstorstvima i efektima zanata, nabavci materijala i opreme i sl. Svakom polazniku pristupa se individualno. Radovi nastali za vrijeme trajanja radionice ostaju u vlasništvu polaznika. Centar u sklopu radionice koristi i peć za keramiku.

Voditeljica radionice keramike: Aleksandra Ivanac, mag prim.educ. i likovne kulture, NLP master practitioner, Life & Business Coach.

Rekreativni program - Tai Chi

Vrijeme i mjesto provedbe: 2 puta tjedno (60 min) tijekom godine, Centar za kulturu Novi Zagreb

Cilj ovog programa je zdravstveno usmjerena tjelesna aktivnost uz promicanje aktivnog načina života bez obzira na dob. Temelji se na sinergiji tjelovježbe i mentalnog mira te vodi poboljšanju cjelokupnog zdravlja. Vježbe imaju za cilj obnoviti i održati fizičku, psihičku i društvenu funkciju čovjeka. Grupa broji 15-20 polaznika. Trošak voditelja snosi Klub umirovljenika, a prostor i tehničko administrativnu podršku pruža Centar

Voditelj: Tai chi majstor - Ranko Blagojević.

Igranje društvenih igara

Vrijeme i mjesto provedbe: Centar za kulturu Novi Zagreb

Jednom mjesečno igranje različitih igara i druženje s ciljem osnaživanja pamćenja.

Od starog novo

Vrijeme i mjesto provedbe: veljača – studeni, Centar za kulturu Novi Zagreb

U dogovoru s podružnicom umirovljenika organiziralo bi se prikupljanje prirodnih materijala u naselju: kesteni, češeri i kore drveta te izrađivali ukrasi za bor od prirodnih i recikliranih materijala.

Lijevanje ukrasa iz gipsa, kaširanje papira i špage, izrada anđela od krep papira, čipke, tkanine, aluminijske folije...

Voditeljica: Božica Lulić, aranžerka i slikarica

Ciljana skupina:

Osobe treće životne dobi

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

PRAZNIONICA

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: zimski školski praznici: 7.01./8.01./9.01.; proljetni školski praznici: 30.03. - 3.04.; ljetni školski praznici: 15.06. - 19.06./ 23.06. - 26.06./ 29.06.- 03.07., prostori Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem koji je u skladu s PC2 i doprinosi njegovom ostvarenju:

- Uključivanje edukativnih sadržaja za djecu i mlade

Slobodno vrijeme ne smije biti cilj samom sebi, već u prvom redu sredstvo za postizanje daljnjih složenijih ciljeva, tj. oblikovanje osobnosti u cjelini. Djeca i mladež koji su korisnici ovog programa uče biti stvaraoci, a ne samo potrošači kulturnih proizvoda. Kroz programe, pristupačne njihovim interesima i željama, aktivno sudjeluju u kreiranju svog slobodnog vremena.

Opis programa i aktivnosti:

Organizirani oblici provođenja slobodnog vremena za vrijeme školskih praznika, besplatni za djecu.

IGRAONICE sve dane praznika od 10.00 do 14.00 sati

Playstation I Nintendo igraonica

Igraonica društvenih igara

Gombaonica - rekreativni programi ping ponga i jednostavnih sportskih igara

Zimski školski praznici, 7.01./8.01./9.01. od 10.30 do 11.30 sati

EDUKIDO edukacije s legićima

Edukido instruktor priča priču o temi i time privlači te fokusira pozornost sudionika. Djeca uče o temama iz povijesti u opuštenoj, kreativnoj atmosferi koja potiče učenje i istraživanje.

Ciklus radionica: Hrvatska kulturna i povijesna baština. Uz pomoć Lego kockica polaznici uče o hrvatskoj povijesti i kulturi.

3 radionice do 20 sudionika.

Proljetni školski praznici, 30.03. - 2.04.

EDUKIDO edukacije s legićima

Izrada stroja od legića za bojanje pisanica i stroja za pravljenje konfeta, izrada košarica za pisanice.

3 prigodne radionice za Uskrs u trajanju 90 min.

Ljetni školski praznici, 15.06. - 19.06./ 23.06. - 26.06./ 29.06.- 03.07.

RADIONICE MODERNE TEHNOLOGIJE ZA DJECU

Virtualna stvarnost – Zahvaljujući VR-u možemo se preseliti u potpuno drugačiju stvarnost, susresti se oči u oči sa životinjama na safariju, poletjeti u svemir ili postati profesionalni sportaš. Radionica se održava u periodu od 15.06. do 19.06.

SVIJET 3D DIZAJNA I 3D PRINTA

3D dizajn, 3D print i 3D skeniranja – izrada jednostavnog dizajna i učenje osnovnih funkcija programa Tinkercad u kojoj polaznici uče koristiti 3D printer i 3D skener.

Radionica se održava u periodu od 23.06. do 26.06. u trajanju 60 min.

Ciljane skupine:

Osnovnoškolci i srednjoškolci

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

LUDI LABOS –TRANSFORMACIJA OTPADA

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: ožujak - studeni 2026.

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem koji je u skladu s PC2 i doprinosi njegovom ostvarenju: Uključivanje edukativnih sadržaja za djecu i mlade.

Program razvija osjećaj i svijest o okolišu, povećava kapacitet znanja o ekološkoj problematici i mogućim načinima smanjenja problema, razvija pozitivan stav prema prirodi i okolišu, kao i društvenoj zajednici, razvija ekološke vještine...

Opis programa i aktivnosti:

Djeca kroz program uče promišljati o stvarima i otpadu, kruženju stvari i životnom vijeku, ciklusu otpada, načinima kako da se predmetima produži uporabni vijek i da se stvari prenamjene (primjerice, 4 razine korištenja odjeće, odnosno tkanine).

Navedeno će se postići neformalnom edukacijom kroz edukativno - kreativne radionice, primjerima i informiranjem, kao i približavanjem ove tematike djeci na njima blizak način, kroz igru i kreativnost.

Pregled radionica i tema koje će se obrađivati:

Odvoji i razvrstaj – učenje prepoznavanja materijala koji se mogu reciklirati (metal, plastika, papir...), svojstava tih materijala te razvrstavanja u pravilni spremnik. Povezivanje materijala i boje spremnika.

Od kuhinjskog ostatka do novog života – tema radionice je ostatak biootpad od kojeg se mogu uzgojiti nove biljke. Tema je povezana s pitanjem - odakle dolazi i kako nastaje naša hrana?

Biootpad - na ovoj radionici odgovaramo na pitanja što je to biootpad i kako nastaje kompost? Koliko vremena je potrebno i kako možemo napraviti mini kompostanu na balkonu ili u vrtu? Upoznajemo životinje koje pomažu u razgradnji biootpada.

Upcycling papirnatih i kartonskih rolica – od otpadnih papirnatih rolica izrađivat će se ukrasi, uporabni predmeti i igračke. DIY reciklirani papir.

Upcycling plastičnih diskova (CD i DVD) – izrađuju se maštoviti ukrasi, uporabni predmeti i igračke.

Igra "waste memory" – popularna igra memory pretočena na temu otpada. Kroz igru uči se što se sve može odvajati i reciklirati. Namjena igre je da se proširi svijest djece kako se odvajati mogu baterije, građevinski otpad, tekstil, ljuške od jaja, a usput se vježba koncentracija i pamćenje. Na kraju djeca izrađuju vlastitu igru memory.

Staklo - od otpadnih staklenki izrađuju se vaze i organizatori olovaka te uči kako nastaje staklo.

Drveni štapići – drveni štapići, od sladoleda ili od kineske hrane, koristit će se za izradu ukrasnih predmeta ili kao oznake za biljke.

Tekstil – cilj radionice je potaknuti na ideje, što s odjećom koju smo prerasli ili je oštećena? Koliko dugo nosimo jedan odjevni predmet? Što je važno znati u vezi industrije odjeće i kako maksimalno iskoristiti i produžiti život odjeći?

Otpad od hrane – djecu se upoznaje s problematikom bacanja hrane. Kako to spriječiti? - bit će tema ove radionice, a spomenut će se i neki povijesni primjeri hrane koja je nastala - od ostataka hrane.

Djeca će biti ponuđena i literatura vezana uz zaštitu okoliša, ekologiju, očuvanje prirode, energije i resursa, kako bi djeca dobila širu sliku o utjecaju koje ima nezbrinjavanje i gomilanje otpada te trošenje prirodnih resursa i posljedično, zagađivanje okoliša.

Plan je realizirati 10 radionica u 2026. godini. Broj polaznika, 20 do 25 po skupini

Voditeljica/vanjska suradnica: mr.sc. Nikolina Bošnjak, dipl.ing.geol.

Ciljane skupine:

Djeca i mladi, odgojno-obrazovne ustanove

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.0.3 Manifestacije, akcije i OSTALA javna događanja

41. TUROPOLJSKO JURJEVO

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: četvrtak 23.4.2026., Odra, Hrašće, Mala Mlaka, osnovna škola Odra

Voditeljica programa: Gordana Deriš

Cilj programa:

Cilj je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu - Izgraditi nove programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice kao i sa specifičnim ciljem koji je u skladu s PC4 i doprinosi njegovom ostvarenju: Jačanje tradicionalnih manifestacija i njihove vidljivosti.

Cilj Turopoljskog Jurjeva je održavanje i revitalizacija autohtonih običaja i zajedničkih vrednota Turopolja kroz interaktivno slavlje, stvarajući osjećaj zajedništva i pripadnosti te omogućujući da ova bogata tradicija bude živa i prepoznata kod budućih generacija. Manifestacija će ujedno doprinijeti jačanju kulturnog identiteta Novog Zagreba i njegove tradicije.

Opis programa i aktivnosti:

Ova manifestacija nije samo usko folklornog značenja, već je prerasla u šire događanje njegovanja opće povijesne i kulturne baštine Turopolja i Južnog Zagreba. Jurjevo je osobito značajan tradicijski običaj koji svoje temelje nalazi od rimskih putova, širenja kršćanstva, naseljavanja slavenskih naroda - Hrvata, obrane od avarskih upada, turske vlasti...Uz razvijeno stočarstvo, konjogojstvo i poljoprivredu kod naroda Turopolja i Južnog Zagreba osobito se razvijalo štovanje kršćanskog sveca i mučenika Jurja, kao zaštitnika od neprijatelja, zla i svake nevolje.

Manifestacija u organizaciji Centra realizirat će se u suradnji s lokalnom zajednicom kroz mrežu postojećih partnera koji su se pokazali uspješnima kroz prethodne godine: KUD Mladost iz Odre i KUD Orač iz Male Mlake, koji čine okosnicu folklornog programa, dok će Plemenita općina Turopoljska doprinijeti povijesnim sadržajima kroz Turopoljski banderij. DVD Odra osigurat će sigurno paljenje

krijesa. Dodatno, planira se uključivanje osnovnih škola iz područja Novog Zagreba kroz edukativne radionice i dječji program. Vanjski suradnici dipl. etn. Lucija Halužan Hačić te stručne službe Muzeja Tropolja, Margareta Biškupić – Čurda, dipl. etn., ravnateljica Muzeja i Josipa Matijašić, dipl. etn., kustosica, doprinijet će svojim savjetima autentičnosti programa. Kroz umjetnost, ples, glazbu i druge aktivnosti, želimo potaknuti kreativnost i stvaralaštvo među najmlađima i time osigurati očuvanje tradicije za buduće generacije. Prijedlog programa za 2026:

- Mimohod limene glazbe prije Mise u crkvi Sv. Jurja
- Pozornica ispred Crkve
- Iz Hrašća i Male Mlake folklorišti s okićenim zapregama
- Folklorni program KUD - ova „Jura zeleni“
- Zabavni program (npr. Kvartet Gubec, Cinkuši...)
- Postrojavanje Tropoljske banderije
- Paljenje krijesa

Posebna aktivnost je Jurjevski krijes. Krijesom se tjera zima i dočekuje proljeće, o čemu svjedoče i mnogi turopoljski napjevi koji spominju Juru zelenoga. Pepeo od Jurjevskog krijesa posipa se na vrtove i oranice kako bi zemlja bila plodna i dobro urodila. Zbog uspješnosti dosadašnjih paljenja krijesova i sljedeće godine nastavili bi akciju paljenje krijesova u dvorištima - „Kries v dvorišču“ u kojem uključujemo turopoljske obitelji koje u svojim dvorištima pale krijes. Ova aktivnost se snima dronom te je poslije ne samo autentičan arhivski snimak već i zanimljiv marketinški sadržaj.

Ciljane skupine:

Lokalna zajednica svih dobnih skupina, mediji, sponzori, udruge

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

3.2 Izvedbe PREDSTAVA - repertoarni program

Dječja kazališna matineja

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: Velika dvorana Centra za kulturu Novi Zagreb te park Centra (za izvedbe na otvorenom), u dva do tri termina tijekom 2026. godine: siječanj - ožujak i rujan/listopad - prosinac, subotom od 11 sati

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program „Dječja kazališna matineja“ usklađen je s prioritetima i ciljevima Grada Zagreba te Centra za kulturu Novi Zagreb. Usklađen je s PC1 jer omogućava kontinuiranu suradnju s neovisnim umjetničkim kazališnim udrugama i profesionalnim izvođačima, čime se osigurava visoka kvaliteta izvedbi i potiče razvoj dječje kazališne scene. Usmjeren je na djecu i obitelji iz lokalne zajednice Novog Zagreba, promovirajući ravnopravnost u pristupu kulturi te potičući razvoj nove publike pa je vezan uz PC 2. Aktivno uključuje vrtiće, škole i druge lokalne ustanove u organizaciju i promociju predstava i radionica, jačajući time povezanost kulturne i obrazovne zajednice (PC 3). Izvođenje predstava u Centru za kulturu Novi Zagreb doprinosi kulturnoj decentralizaciji i obogaćuje kulturnu ponudu u južnim dijelovima grada (PC 4). Kroz edukativne radionice i interaktivne sadržaje potiče kreativnost djece te njihov kulturni odgoj i cjeloživotno učenje (PC 5).

Opis programa i aktivnosti:

Program „Dječjih kazališna matineja“ uključuje deset kazališnih predstava za djecu predškolske i školske dobi, koje će se održavati u dva ciklusa tijekom 2026. godine: siječanj - ožujak i rujan/listopad - prosinac. Predstave će se izvoditi u Velikoj dvorani Centra za kulturu Novi Zagreb uz moguće izvođenje i na otvorenom prostoru parka Centra u toplijim mjesecima. Program je osmišljen kako bi djeci i njihovim obiteljima pružio bogato i edukativno kazališno iskustvo, potaknuo interes za kazališnu umjetnost te unaprijedio kulturnu pismenost najmlađih stanovnika Novog Zagreba. Program „Dječja kazališna matineja“ obuhvaća izvedbu predstave renomiranih neovisnih i profesionalnih udruga koje imaju dugogodišnje iskustvo u radu s djecom. Nakon svake predstave djeca će imati priliku za druženje s glumcima i upoznavanje scene, lutaka i rekvizita kako bi potaknuli aktivno sudjelovanje djece, čime se dodatno obogaćuje njihovo iskustvo i razumijevanje kazališne umjetnosti. Program uključuje i usku suradnju s lokalnim vrtićima i školama, što omogućuje aktivno uključivanje ciljane dječje publike i širenje dosega kulturnih sadržaja. Kako bismo osigurali visoku posjećenost i uključenost zajednice, promocija će se provoditi kroz razne kanale, uključujući tiskane materijale, digitalne platforme i lokalne medije, s ciljem da što više obitelji iz Novog Zagreba i okolnih područja upozna i redovito sudjeluje u programu. Obzirom na jak priljev stanovništva u novim kvartovima (Jarušćica, Blato), planiramo nove medijske strategije i kampanje koje će biti usmjerene i na to područje grada.

Ciljane skupine:

Djeca predškolskog i školskog uzrasta, odgojno obrazovne ustanove, mediji, sponzori.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

3.0.1 FESTIVALI (*kazališni ili filmski ili glazbeni*)

(i)DEMO(!), festival mladih autorskih bendova

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: Subota, 16. svibnja 2026., plato CZKNZ

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Festival (i)DEMO(!) stvara sigurno i podržavajuće okruženje za prve javne nastupe mladih glazbenika. Omogućava im profesionalnu snimku, mentorsku podršku i iskustvo nastupa pred publikom, čime se izravno potiče glazbeno stvaralaštvo i podupiru novi autorski glasovi čime direktno podržava PC1 koji želi stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva. U skladu je i s PC2 jer je usmjeren na mlade kao ciljnu skupinu kojoj su kulturni sadržaji često nedovoljno dostupni. Održavanje festivala na vanjskom platou Centra omogućuje pristup širokoj publici, a otvoreni poziv i besplatno sudjelovanje potiču aktivno uključivanje svih zainteresiranih, neovisno o socioekonomskom statusu. Osnjažuje lokalnu kulturnu zajednicu i suradnju s obrazovnim ustanovama (PC3) jer u suradnji sa srednjim školama i glazbenim pedagozima, projekt izgrađuje most između obrazovnog i kulturnog sektora. Mladi se potiču na dugoročno sudjelovanje u kulturi, ne samo kao publika, nego i kao autori, organizatori i izvođači. S tim ciljem pokrenuli smo i novi program GLASNO kako bi direktno podržali kreativni razvoj njihovih umjetničkih kapaciteta, vještina i stvaralaštva.

Promiče kulturnu decentralizaciju (PC5), doprinoseći kulturnom životu južnih kvartova grada te jača prepoznatljivost Centra kao kulturnog središta Novog Zagreba - zapad. Kroz radionice, mentorski pristup i poticanje autorskog izraza, program ima edukativnu komponentu. Sudionici stječu praktična znanja iz područja glazbe, produkcije, dizajna i organizacije, čime se potiče razvoj kreativnosti i cjeloživotno učenje i u skladu je sa PC4.

Opis programa i aktivnosti:

(i)DEMO(!) je glazbeni festival pokrenut 2025. godine s ciljem poticanja mladih neafirmiranih bendova na javno djelovanje i autorsko izražavanje. Drugo izdanje festivala donosi konceptualni pomak: u središtu programa je autorska pjesma kao osnovni kriterij prijave. Fokusiranjem na vlastiti izričaj želimo potaknuti mlade izvođače na stvaranje originalnog materijala i podržati ih u procesu glazbenog razvoja. Kao rezultat otvorenog javnog poziva, žiri sastavljen od glazbenih profesionalaca i pedagoga odabrat će šest mladih bendova u predžiriranju koji će se predstaviti na završnoj koncertnoj večeri na platou ispred Centra. Stručni žiri odabrat će bend kojem će biti omogućeno snimanje autorske pjesme u profesionalnom studiju, a najbolji će dobiti poklon pakete s korisnim glazbenim materijalom, usmjeren na njihov daljnji razvoj.

Uz natjecateljski karakter, program festivala uključuje i gostujući nastup etabliranog mladog benda koji je afirmaciju stekao upravo sudjelovanjem na sličnim događanjima. Ovim elementom želimo dodatno motivirati sudionike, ali i privući širu publiku. Program će voditi dvoje mladih voditelja s iskustvom u radu s mladima i glazbenim sadržajima, a dodatni tonac osigurat će nesmetanu i bržu izmjenu izvođača. Festival će biti obogaćen dodatnim sadržajima: radionice sitotiska i rock fotografije, lounge i backstage zona za druženje izvođača s publikom na zelenoj površini iza Centra, štand s bezalkoholnim pićima. Polaznici radionice sitotiska sudjelovat će u izradi festivalskog mercha (majice i torbe), a rezultati radionice rock fotografije bit će predstavljeni u digitalnoj formi na društvenim mrežama CZKNZ. Vizualni identitet festivala bit će redizajniran i prilagođen novom izdanju.

Festival planiramo održati sredinom svibnja, a poziv će biti distribuiran svim srednjim školama i osnovnim školama s područja Novog Zagreba. Program je u potpunosti besplatan i javno dostupan.

Ciljana publika: mladi glazbenici, učenici srednjih i viših razreda osnovnih škola, šira lokalna zajednica, sponzori, donatori, mediji, odgojno obrazovne institucije.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

GLASNO! - glazbeni ciklus radionica za mlade – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: siječanj – lipanj 2026., Centar za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Radionice stvaraju nove prilike za uključivanje mladih u glazbene tokove (PC1), potiče stvaranje i distribuciju novih sadržaja (PC2), povezuje lokalno i međunarodno kroz mentoricu (PC3), gradi novu publiku (PC4) i promiče cjeloživotno učenje i samostalni rad (PC5). Doprinosi decentralizaciji i razvoju participativnih formata. Sve navedeno u skladu je sa ciljevima Centra za 2026. godinu: izgraditi nove

programe (filmska, književna, kazališno/plesna) te unaprijediti postojeće (glazbena, likovna, amaterizam) s ciljem daljnjeg razvoja publike, jačanja kreativnih industrija i unapređivanja kvalitete života lokalne zajednice; planirati i realizirati veću vidljivost Centra

Opis programa i aktivnosti:

GLASNO! je novi glazbeni ciklus Centra za kulturu Novi Zagreb namijenjen mladima i svima koji traže prostor za rast, stvaranje i povezivanje kroz glazbu. Kroz pažljivo osmišljene radionice tijekom narednih godina, sudionici dobivaju podršku na svom glazbenom putu - od osobnog vokalnog izražavanja, preko osnova autorskog rada, do učenja elektronske produkcije. Program stavlja naglasak na jačanje individualnih kapaciteta, stjecanje konkretnih vještina i upoznavanje s procesom stvaranja glazbe kroz rad s iskusnim mentoricama i aktivnim umjetnicama na hrvatskoj suvremenoj sceni.

Osim što potiče cjeloživotno učenje i osobni razvoj, ciklus radionica pridonosi i jačanju lokalne glazbene zajednice; povezuje mlade, osnažuje postojeće glazbene sekcije unutar CZKNZ te stvara kontinuitet i nadogradnju na glazbene programe pokrenute prethodnih godina, poput festivala **IDEMO**, i glazbene sekcije **ROCK BANDA** iz koje je proizašlo nekoliko glazbenih bendova unutar ustanove.

Potrebno je istaknuti kako će sve radionice u ciklusu vođene od strane žena glazbenica, edukatorica i producentica, koje svojim primjerom i radom doprinose većoj vidljivosti i zastupljenosti žena u glazbenoj industriji, čime dodatno želimo inspirirati i osnažiti nove generacije glazbenica.

Opis radionice:

1. Kako se rade pjesme

Radionica kreativnog glazbenog stvaranja sa Sarom Renar

Vrijeme i mjesto provedbe: siječanj - veljača 2026., Centar za kulturu Novi Zagreb. Pet susreta, jednom tjedno.

Opis programa i aktivnosti:

Radionica pruža sudionicima uvid u cijeli proces stvaranja pjesme - od prve ideje do završne demo-snimke. Kroz pisanje, skladanje, snimanje i oblikovanje vizualnog identiteta, polaznici razvijaju glazbeno izražavanje i timski rad.

Voditeljica radionice: Sara Renar, kantautorica i producentica s bogatim scenskim i studijskim iskustvom.

Usklađenost s ciljevima kulturnog razvoja Grada Zagreba i CZKNZ:

Radionica omogućava sudjelovanje osobama bez formalnog znanja (PC1), jača stvaralačke kapacitete kroz mentorski rad i javnu prezentaciju (PC2), sustavno dokumentira procese i rezultate te aktivno uključuje lokalnu publiku (PC4). Podržava ciljeve ustanove kroz osnaživanje mladih i oblikovanje prostora za učenje i kreativno izražavanje.

Metode i načini provedbe:

Mentorski rad, praktični zadaci, grupni i individualni rad, slušanje i analiza, pisanje, snimanje i obrada zvuka.

Ciljane skupine:

Mladi (14–18), studenti, odrasli i osobe bez formalnog glazbenog obrazovanja. Posebno otvorena za početnike i one bez prethodnog iskustva.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

3.2 Izvedbe *PREDSTAVA* - repertoarni program

„Iza lica, ispod maske“ - ciklus 3 kazališne predstave za odraslu publiku - novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: Veljača - prosinac 2026., velika dvorana Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program je u potpunosti usklađen s prioritarnim ciljevima kulturnog i kreativnog razvitka Grada Zagreba. Kroz redovito prikazivanje kvalitetnih kazališnih predstava u lokalnoj sredini doprinosi PC2, osiguravanju pristupačnosti kulturnim sadržajima svim građanima, bez obzira na dob, mjesto stanovanja ili društveni status. Program dodatno podupire PC2, jačanje kapaciteta kulturnih institucija u svrhu produkcije i distribucije kvalitetnih kulturnih sadržaja, jer omogućuje kontinuitet kazališnog programa u ustanovi koja već ima razrađenu produkcijsku i promotivnu infrastrukturu. Nadalje, kroz sustavno dokumentiranje, praćenje i predstavljanje ciklusa program pridonosi unaprjeđenju kulturne infrastrukture i prezentaciji kulturne produkcije, dok ciljan rad na razvoju nove publike, posebno odrasle populacije koja je u našoj anketi prepoznala manjak ovakvih sadržaja, izravno odgovara na PC4, razvoj publike kroz kontinuirane programe i jačanje vidljivosti kulturnih aktivnosti.

Istovremeno, program je u skladu s ključnim strateškim ciljevima Centra za kulturu Novi Zagreb, a to je kontinuirani razvoj raznolike kulturne ponude prilagođene lokalnoj zajednici, a redovitim prikazivanjem predstava u Novom Zagrebu podupire decentralizaciju kulturnih sadržaja i njihovo približavanje rubnim dijelovima grada. U program su uključeni profesionalni umjetnici i relevantna kazališta, čime se ostvaruje PC1, afirmacija nezavisne umjetničke scene i suradnja s profesionalnim umjetnicima, a sve aktivnosti bit će popraćene vizualno i arhivski dokumentirane, jačanjem vizualnog identiteta i sustavnim dokumentiranjem djelovanja ustanove.

Opis programa i aktivnosti:

Ciklus „Iza lica, ispod maske“ nastaje kao odgovor na potrebe publike Novog Zagreba, prije svega odraslih osoba koje su kroz nedavno provedenu anketu eksternih javnosti CZKNZ i svakodnevni kontakt izrazile interes za uključivanje kvalitetnog kazališnog programa u redovnu ponudu Centra. Riječ je o pažljivo osmišljenom ciklusu kazališnih predstava koje se bave osobnim i društvenim temama vezanima uz identitet, (ne)pripadanje, odnose, ranjivost i snagu, a izvode ih relevantne nezavisne i institucionalne scene iz Hrvatske. Program se osmišljava tako da dugoročno razvija publiku, stvara emocionalnu vezu s kazalištem i umjetnicima i pozicionira Centar za kulturu Novi Zagreb kao relevantno mjesto susreta i kulturne ponude.

U 2026. godini planiramo tri kazališne izvedbe:

- *Vla Vla Vljajland Cabaret* - Kazalište Moruzgva
- *Kronika seoske ljubavi* - Teatar Rugantino
- *Maske* - Kazalište Grupa

Program će se provoditi četvrtkom, u večernjem terminu, tijekom proljetne i jesenske sezone, što omogućuje stvaranje navike kod publike. U cilju profesionalizacije provedbe, sve će predstave biti adekvatno dokumentirane kroz fotografiju i video (u dijelovima), a vizualni identitet ciklusa razvijat će se u suradnji s dizajnerom (izrada logotipa, plakata i promotivnih materijala), predstave će biti

fotografirane, a dio programa sniman u svrhu izgradnje digitalne arhive čime dodatno gradimo prepoznatljivost te se pripremamo za arhiviranje i prezentaciju djelovanja Centra povodom nadolazeće 50. obljetnice. Uz realizaciju same izvedbe, program uključuje produkcijske i organizacijske aktivnosti, komunikaciju s kazalištima i umjetnicima, tehničku pripremu, suradnju s dizajnerom i vanjskim suradnicima za fotografiju i video.

Ciljane skupine:

Primarna ciljana skupina su odrasli stanovnici Novog Zagreba, prvenstveno žene srednje i starije životne dobi, koje su naša najveća ciljana skupina (u anketi su detektirane kao najčešći korisnici programa CZKNZ). Ostale skupine uključuju mlađu publiku otvorenu prema suvremenim izvedbenim formama, kao i građane treće životne dobi koji su aktivni konzumenti kazališnih sadržaja.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

3.3 KONCERTI - ciklusi

Jazz Point Novi Zagreb 2026.

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: veljača - prosinac 2026., Centar za kulturu Novi Zagreb (velika dvorana, terasa)

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program je u skladu s ciljevima Centra za kulturu Novi Zagreb u dijelu unaprjeđenja postojećih glazbenih programa, razvoja publike i osiguravanja vidljivosti Centra kroz kvalitetne kulturne sadržaje. Kroz profesionalnu organizaciju i angažman renomiranih glazbenika program jača kulturnu reputaciju Centra i pozicionira ga kao referentno mjesto jazzu u gradu Zagrebu, ali i šire.

Program Jazz Point Novi Zagreb je u skladu s PC1 Programa razvoja kulture Grada Zagreba jer osnažuje suvremeno glazbeno stvaralaštvo, uključuje profesionalne glazbenike i razvija suradnju s umjetničkom zajednicom. Realizacijom koncertnog ciklusa i vinilnog izdanja, projekt omogućuje sustavno praćenje, snimanje i promociju umjetničkog rada jazz glazbenika. Autorima se pruža prostor, oprema i profesionalna produkcija, uz naknadnu distribuciju i vidljivost. U skladu je s PC2, jer omogućuje široku dostupnost kulture lokalnoj zajednici, posebice zahvaljujući besplatnim koncertima i promociji suvremenog izraza u glazbi. Publika nije samo slušatelj, već i aktivni sudionik kroz razgovore i povratne reakcije nakon svakog koncerta gdje im se pruža prilika za neposrednu interakciju s umjetnicima. Buduće vinil izdanje bit će dostupno i kao kulturni dokument zajedničkog iskustva. Ovaj program gradi široku mrežu suradnji koja stvara trajnu platformu za promociju autorskog jazzu te tako jača lokalnu scenu.

Program doprinosi i PC4 jer potiče razvoj lokalne zajednice kroz kulturne sadržaje, koristi vanjske javne prostore i uključuje vizualno atraktivne formate prezentacije. Program se odvija u Novom Zagrebu, gdje je ponuda kvalitetne glazbene umjetnosti skromnija.

Kroz nadogradnju projekta, Novi Zagreb postaje točka relevantnih glazbenih zbivanja i kulturne proizvodnje čime direktno utječe na kulturnu decentralizaciju. Razgovori s glazbenicima, dokumentirani sadržaji, planirani tekstovi i edukativni dodaci u izdanju čine projekt snažno edukativnim alatom za buduće generacije glazbenika, studente i zaljubljenike u jazz.

Jazz Point Novi Zagreb programski je i organizacijski stabilan ciklus koji doprinosi razvoju publike, potiče umjetničku produkciju, osigurava kulturnu dostupnost i jača identitet Centra za kulturu Novi Zagreb kao suvremenog, inkluzivnog i relevantnog kulturnog mjesta.

Opis programa i aktivnosti:

Jazz Point Novi Zagreb kontinuirani je glazbeni ciklus koji se od 2016. godine održava u Centru za kulturu Novi Zagreb, a podržan je financijski iz nekoliko izvora. U 2026. godini planirano je devet koncerata suvremenih jazz sastava i solista s hrvatske scene. Koncerti se održavaju petkom, a dio njih i na terasi Centra, čime se doprinosi kreiranju posebnog ambijenta, jačanju publike i otvaranju prema lokalnoj zajednici. Kroz program se sustavno promovira suvremeni autorski jazz, manji sastavi i glazbeni jezici usmjereni k eksperimentiranju. Ulaz je besplatan, čime se osigurava kulturna dostupnost svim građanima.

Planirani program za 2026.:

1. Elena Stella Septet
2. Mario Bočić Quartet
3. Borna Pehar Quartet
4. Maja Rivić Quintet
5. Ivor Lakić Trio
6. Leon Brenko Quartet
7. Lukrecija Aragon i Petar Čulibrk
8. Stanić Frangeš Duo
9. Adventski Jazz Session

Nova faza razvoja Jazz Point Novi Zagreb: novi program Centra – VINIL u sklopu Jazz Point Novi Zagreb LIVE - višegodišnji projekt pripreme Live izdanja ciklusa na vinilu.

Kako bi se umjetnički dosezi i kontinuitet programa dodatno istaknuli i postali vidljivijima, pokrećemo razvojni projekt stvaranja prvog vinilnog izdanja "Jazz Point Novi Zagreb LIVE" u sklopu novog programa Centra naziva **VINIL**. Cilj programa je producirati visoko kvalitetne snimke uživo, snimljene tijekom koncerata unutar različitih programa i ciklusa Centra te ih objaviti kao izdanje u vlastitoj produkciji, u suradnji s renomiranim glazbenicima i diskografima. Projekt koji smo zamislili za ovaj ciklus uključuje koncepcijsko i produkcijsko planiranje u suradnji s umjetničkim voditeljem programa Mirom Kadoićem te dogovor s izvođačima uz selekciju koncertnih nastupa, sve na temelju umjetničkih i tehničkih kriterija. Iduća faza projekta je snimanje, obrada i mastering materijala tijekom 2026. i 2027. godine. Uz navedeno potrebno je osmisliti vizualni identitet i dizajn vinila (omot, knjižicu s tekstovima, citatima i fotografijama).

Planiramo ostvariti i suradnju s diskografskim kućama i partnerima radi objave na vinilu, CD-u i digitalnim platformama. Zbog troškova same izrade vinila planiramo i aplicirati na dodatne izvore sufinanciranja (Ministarstvo Kulture, ZAMP, HUZIP – dosadašnji izvori). Prilikom objave izdanja potrebno će biti planirati promotivne aktivnosti i koncertnu promociju izdanja u suradnji s izvođačima, diskografom i medijima.

Ovim projektom Jazz Point dobiva arhivsku i diskografsku dimenziju, a umjetnici priliku da njihov rad bude dokumentiran i predstavljen široj publici, uz trajni trag unutar domaće jazz diskografije.

Cjelokupni program sklopu Jazz Point Novi Zagreb LIVE uključuje umjetničku selekciju, produkciju koncerata, promociju na digitalnim i fizičkim kanalima, izradu tiskanih i video materijala, video i audio snimanje i dokumentaciju izvedbi. Razvija se komunikacijska strategija usmjerena prema publici i medijima te se stvara trajna arhiva programa putem online kanala.

Ciljane skupine:

Primarna publika su građani svih generacija, postojeći i potencijalni korisnici Centra, s posebnim naglaskom na glazbene entuzijaste kao i umjetnici koji su dio samog ciklusa, UO, mediji, institucije.

GLAZBENA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

3.3 KONCERTI - ciklusi

Novi val klasike 2026.

Naziv programa: Novi val klasike 2026.

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: siječanj - prosinac 2026., Centar za kulturu Novi Zagreb, Velika dvorana

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program je u skladu s ciljevima Centra za kulturu Novi Zagreb: unaprjeđenje glazbenih programa, razvoj publike i povećanje vidljivosti. Program doprinosi izgradnji odnosa s mladim glazbenicima, posjetiteljima i potencijalnim partnerima.

U skladu je s PC1 Programa razvoja kulture Grada Zagreba jer podržava razvojne i inovativne stvaralačke prakse te afirmaciju mladih umjetnika. Program dodatno doprinosi cilju PC1 kroz planiranu suradnju s Muzičkom akademijom, kojom želimo otvoriti prostor studentima i profesorima za umjetnički rad, rezidencije, predavanja i zajedničke projekte, čime jačamo razvojne i inovativne prakse te pridonosimo decentralizaciji kulturnih sadržaja u Zagrebu. Kroz edukativne elemente i suradnju s obrazovnim ustanovama, program doprinosi i PC2 - povećanju dostupnosti kulturnih sadržaja. Ciklus „Novi val klasike“ nastavlja tradiciju vrhunskog klasičnog programa u Novom Zagrebu. Program je jasno profiliran, visoke umjetničke kvalitete, besplatan i pristupačan te u potpunosti odgovara ciljevima Centra i prioritetima Grada Zagreba.

Opis programa i aktivnosti:

Ciklus klasične glazbe „Novi val klasike“ jedan je od najvažnijih programa Centra za kulturu Novi Zagreb, s višedesetljetnom tradicijom. U 2026. godini planirano je 10 koncerata na kojima će nastupiti 24 glazbenika mlađe generacije. Program je usmjeren na promicanje hrvatskih skladatelja, glazbenih talenata i stvaranje nove publike. Koncerti su besplatni i dostupni svim dobnim skupinama. Uz program klasičnih koncerata za iduću godinu planiramo ostvariti i suradnju s Muzičkom akademijom kroz nove modele suradnje koja će uključivati umjetnički i istraživački rad, rezidencije, predavanja i zajedničke projekte.

U sljedećem razdoblju planiramo dodatno unaprijediti program zbog čega predviđamo povećanje troškova. Umjetnicima s kojima surađujemo želimo osigurati honorare u skladu s tržišnim standardima, uvažavajući kvalitetu i zahtjevnost njihova rada. Uz to, nastavljamo sa sustavnim dokumentiranjem programa, ovaj put putem profesionalnog fotografiranja i video snimanja koncerata, kako bismo izgradili kvalitetnu arhivu Centra i pripremili se za obilježavanje 50. obljetnice ustanove 2027. godine, u okviru koje će i ovaj program imati značajno mjesto.

Posebnu pažnju posvećujemo i razvoju vizualnog identiteta ciklusa; osmišljavanju prepoznatljivog logotipa i ujednačene grafičke obrade plakata, brošura i promotivnih materijala, čime ćemo dodatno

ojačati vidljivost i „čitljivost“ programa. Također planiramo ulaganje u promociju kako bismo privukli širu publiku, uključujući mlađe generacije i ljubitelje klasike koji još nisu otkrili Centar.

Planirani program za 2026.:

1. Marin Limić
2. Ante Krpan i Abdul-Aziz Hussein
3. Duo Nestorović Zelić
4. Duo Karamazov Ivković
5. Zarija Alajbeg Galuf i Luka Galuf
6. Kvartet Porin
7. Helena Mamić
8. Domagoj Guščić i Rebeka Heaton
9. Trio Stilinović, Churikov i Detoni
10. Wanderer Kvintet

Program uključuje umjetničku selekciju, izvedbe uživo, promotivne aktivnosti, izradu vizualnih i tiskanih materijala, profesionalno snimanje i prijenos koncerata te izradu video intervjua s glazbenicima. Program se temelji na pristupačnosti, kvaliteti i educiranju publike kroz sadržaje koncerata.

Ciljane skupine:

Lokalna zajednica, postojeći i novi korisnici Centra. Poseban naglasak stavljen je na odgojno-obrazovne ustanove i mlade glazbenike, mediji, umjetnička zajednica, kulturne institucije i donatori.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

Održiva moda - od teorije do prakse, radionica i predavanje – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: Rujan 2026., u sklopu Design Weeka Zagreb, prostor Centra za kulturu Novi Zagreb

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program „Održiva moda - od teorije do prakse“ u potpunosti je usklađen s prioritetnim ciljevima kulturnog razvoja Grada Zagreba, definiranim u Strategiji kulturnog i kreativnog razvitka Grada Zagreba 2024. - 2030. Doprinosi cilju PC1, PC2 i PC4 otvarajući prostor novim, inkluzivnim edukativnim formatima dostupnima svim građanima. Ujedno jača kapacitete Centra za produkciju i distribuciju kvalitetnih kulturnih i edukativnih sadržaja, aktivno uključuje građane i razvija zajednički prostora za učenje i stvaranje.

Posebno važan aspekt programa je uspostavljanje novih modela suradnje s dizajnerima i edukatorima u sklopu Zagreb Design Weeka, čime se dodatno jača međusektorsko povezivanje te vidljivost suvremenih kulturnih praksi koje spajaju umjetnost, dizajn i održivost. Ovaj program dio je planirane suradnje s ZGDW koja će u skladu s mogućnostima Centra kao partnera, biti proširena i na druge programe (filmske projekcije).

Na razini ustanove, ovaj program dodatno osnažuje strateške ciljeve Centra za kulturu Novi Zagreb: razvijanje inovativnih i edukativnih formata koji povezuju umjetničke prakse s temama održivosti, decentralizaciju sadržaja i njihovo približavanje rubnim dijelovima grada, kao i pružanje podrške suvremenim umjetničkim praksama koje odgovaraju na izazove današnjice. Kroz integraciju ekologije, dizajna i stvaralaštva, ovaj program otvara prostor za aktivno sudjelovanje zajednice u procesima učenja, stvaranja i transformacije.

Opis programa i aktivnosti:

U okviru jednodnevne edukativno-umjetničke radionice „Održiva moda - od teorije do prakse“, sudionici će kroz trosatni program dobiti uvid u teoriju i praksu održive mode. Program se sastoji od predavanja o osnovama održive modne proizvodnje te praktičnog dijela - radionice bojanja svile prirodnim bojama.

Kroz predavanje obradit će se teme održivog dizajna, biorazgradivih materijala i lokalne, odgovorne proizvodnje. Bit će predstavljeni primjeri rada s tekstilima poput koprive, lana, konoplje i vune, uz upoznavanje s praksama prirodnog bojadisanja sezonskim biljkama te zero textile waste i upcycling pristupima. U praktičnom dijelu radionice, polaznici će se upoznati s bundle-dye tehnikom bojanja svile, koristeći lokalno bilje i prirodna bojila. Svaki sudionik će izraditi vlastitu svilenu maramu (dimenzije 45x45 cm), a kroz proces će steći znanja i vještine koje potiču stvaralaštvo i senzibilizaciju za okoliš.

Program će se provesti u formi kombiniranog predavanja i praktične radionice, čime se omogućuje teorijska priprema i aktivno iskustveno učenje. U fokusu je rad rukama, izravna interakcija s prirodnim materijalima te refleksija o održivosti kroz razgovor i razmjenu iskustava.

Polaznicima se pristupa individualno, uz mentorsko vodstvo i demonstraciju tehnika. Završni proizvodi ostaju u vlasništvu polaznika, čime se osnažuje osjećaj stvaranja vrijednosti vlastitim radom. Program uključuje i kratku evaluaciju putem otvorenog razgovora s ciljem prikupljanja uvida i interesa zajednice za buduće radionice i edukacije.

Broj sudionika ograničen je na 10–15 osoba radi kvalitete rada i individualnog pristupa.

Voditeljice programa: Ivana Biočina i Vedrana Peček.

Ciljane skupine:

Odrasli građani (18+), s interesom za održivost, ekologiju, modu, dizajn, umjetnost i obrtništvo; ljubitelji prirode, permakulture, taktilnog rada i mentalnog zdravlja kroz kreativnost. Program je inkluzivan i prilagođen i početnicima bez prethodnog iskustva.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

3.0.1 MULTIDISCIPLINARNA događanja - festivali dr. javna događanja kulturno-umj. programa iz razl. djelatnosti

Prostori Novog Zagreba I: Zagrebački velesajam

Organizator: Ull i Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: ožujak- listopad 2026., prostori Centra za kulturu, Zagrebački velesajam, Remetinec, Lanište, Brodarski institut, Siget i drugi prostori Novog Zagreba

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Program je u skladu s PC1, PC2, PC4 i PC6 jer potiče inovativne i interdisciplinarne umjetničke prakse te promiče suradnje između kulturnog i obrazovnog sektora, aktivno uključuje građane kroz metode zajedničkog mapiranja, javnih šetnji i razgovora, čime pridonosi razvoju kulturnih potreba zajednice, jača svijest o prostoru i zajedničkoj povijesti te otvara prostor za stvaranje novih modela sudjelovanja u kulturi, jačajući uvjete za rad u kulturi izvan središta grada. Program ujedno odgovara i strateškim ciljevima ustanove - razvija lokalne kulturne resurse, potiče kritičku i participativnu publiku te istražuje odnose prostora, zajednice i umjetnosti u kontekstu Novog Zagreba.

Opis programa i aktivnosti:

Tijekom 2025. nastavljamo razvijati uspješnu suradnju s Udrugom za interdisciplinarna i interkulturalna istraživanja na zajedničkom projektu "Prostori Novog Zagreba I: Zagrebački velesajam". Naša misija je kroz intersektorsku suradnju s civilnim društvom kroz intenzivnu suradnju oblikovati nove metodologije razvoja publike i sudjelovanja građana u oblikovanju kulturnih programa s naglaskom na radioničke programe, razvoj suradnje s lokalnom samoupravom i obrazovnim ustanovama, te na ko-produkciju inovativnog izvedbenog site-specific dijela projekta koji će biti izveden 2027. "Opera commerciale V" direktno se nastavlja na iteracije I-IV, a koncipirana je kao site-specific hibrid medijskog i izvedbenog predavanja te dokumentarističkog teatra. „Opera Commerciale III“ bavila se odnosom Kine i Jugoslavije u razdoblju od 1944. do 1957., što je period koji je obilježen završetkom Drugog svjetskog rata, ali i kontinuitetom ratnih zbivanja na Dalekom istoku te jačanjem hladnoratovskih politika koje proizlaze iz podjele svijeta na dva bloka. Odnos Kine i Jugoslavije prolazi razne faze u tom razdoblju, od jednosmjernih poruka koje Jugoslavija šalje Kini nakon pobjede snaga Mao Ce-Tunga, a koje Kina ignorira, do uspostavljanja diplomatskih odnosa koji su uvjetovani pomirenjem interesa SSSR-a i Jugoslavije nakon smrti J.V. Staljina. To uspostavljanje diplomatskih odnosa između Jugoslavije i Kine okrunjeno je izgradnjom Kineskog paviljona na Zagrebačkom velesajmu, materijalnog, kulturološkog i prostornog artefakta koji od 1956. obilježava velesajamsku Aleju nacija kao svojevrsni geopolitički označitelj. Lokalno, Kineski paviljon sve do izgradnje okolnih naselja dominira vizurama budućeg Novog južnog Zagreba. Globalno, Kineski paviljon na Zagrebačkom velesajmu znak je tektonskih geopolitičkih mijena. „Opera Commerciale IV“ tematizirala je razdoblje od 1957. do 1971. godine u kojem NR Kina nije bila prisutna na Zagrebačkom

velesajmu te je nastavila s kontekstualizacijom lokalnih zbivanja (izgradnja Novog Zagreba, sajamski događanja i njihov ekonomski, kulturološki i politički okvir) u globalni geopolitički kontekst. Povratak Albanije i Kine na ZV 1971. imao je svoje snažne (geo)političke razloge. Opera Commerciale IV premijerno je izvedena u okviru Festivala Perforacije 2025, a tijekom 2026. u Kineskom paviljonu bit će izvedene 3 reprize. Opera Commerciale V pripremati će se tijekom 2026., a biti će premijerno izvedena u Kineskom paviljonu 2027. godine. Bavit će se razdobljem od 1971. do današnjih dana.

Planirani program za 2026.:

1) Peripatetički formati

Metoda: Peripatetički formati podrazumijevaju vođene šetnje Zagrebačkim velesajmom koje će upoznati građane s bogatstvom njegovog modernističkog nasljeđa, poviješću i autorima pojedinih objekata, ekonomsko-političkom te kulturološkom značenju Zagrebačkog velesajma u povijesti Zagreba. Planira se 1 peripatetički format s temom „Zagrebački velesajam i nesvrstani“ koji se nastavlja na istraživanja provedena u 2022. i 2023. godini. Jedan termin vodstva o ZV-u biti će organiziran za srednjoškolce, u suradnji s Školom primijenjenih umjetnosti i Graditeljskom tehničkom školom. S obje škole uspostavili smo suradnju i njegujemo je od 2022. godine. Program se provodi uz podršku zaposlenika Zagrebačkog velesajma. Organiziraju se 2 termina po 2 sata. Predviđeni ukupni broj sudionika je 60.

Voditeljice programa: Sonja Leboš, kulturna i urbana antropologinja; Lana Lovrenčić, pov. Umjetnosti
2) *Radionica vizualne antropologije*

Metoda: Analiza filmskog jezika i analiza diskursa dokumentarnih filmova o Zagrebačkom velesajmu. Polaznici će gledati niz dokumentarnih filmova iz kolekcije Hrvatskog državnog arhiva i Zagreb-filma te nakon analize stvarati vlastite osvrte, u obliku vizualnih eseja, grafičkih romana, ili teksta, kao rezultate radionice. Organizira se 5 termina po 3 sata, predviđeni broj polaznika je 5 do 7

Voditeljica programa: Sonja Leboš, kulturna i urbana antropologinja i likovna pedagoginja

3) *Radionica primjene ambijentalnog zvuka u izvedbenim i vizualnim umjetnostima*

Ova radionica namijenjena je polaznicima s interesom za stvaranje zvučnih ambijenata kao integralnih komponenata izvedbenih i vizualnih djela i instalacija. Rezultati radionice biti će ukomponirani u zvučni ambijent "Opere Commerciale V". Organiziraju se 3 termina po 3 sata, predviđeni broj polaznika je 5 do 7.

Voditeljica programa: Dora Fodor, vokalistica, izvođačica i audiovizualna umjetnica

4) *Radionica urbanizma*

Ova radionica namijenjena je studentima arhitekture, građevine, dizajna, povijesti umjetnosti ali i učenicima koji se pripremaju za upise na navedene smjerove zagrebačkog sveučilišta. Polaznici će se u 3 termina kroz terenski rad upoznati s a) Zagrebačkim velesajmom, b) Remetinečkim gajem i c) Brodarskim institutom kao proto-strukturama Novog Zagreba, a u četvrtom terminu, kroz komparativnu analizu, usporediti novozagrebačka naselja: Remetinec, Siget, Lanište. Svoja zapažanja će pretočiti u pisani osvrt ili prezentaciju. Organiziraju se 4 termina po 3 sata, predviđeni broj polaznika je 5 do 7

Voditeljica programa: Dinka Pavelić, dia; Sonja Leboš, kult. i urbana antropologinja

5) *Radionica vokalnog izraza s Katalin Ladik*

Katalin Ladik je svjetski renomirana autorica koja će s umjetnicima, u svrhu pripreme za 2027., proći audiciju te raditi na pripremama za Operu Commerciale V. Planiraju se 4 termina po 2 sata, predviđeni broj polaznika je 2 do 3.

Voditeljica programa: Katalin Ladik

6) *Radionica eksperimentalnog zvuka i zvučne ekologije s Manjom Ristić*

Atraktivnost Zagrebačkog velesajma uvelike počiva na hortikulturi koja daje tom prostoru rekreativni karakter. Zadatak ove radionice biti će poredba zvučnih zapisa tijekom mirnih perioda (nedjelja) i tijekom radnog dana (kada ZV-om) prometuje veliki broj automobila. Ova radionica bit će dio intuitivne kompozicije koju će Manja Ristić pripremati za Operu Commerciale V u 2027. godini.

Ciljane skupine:

Lokalna zajednica Novog Zagreba, umjetnici i kulturni radnici, studenti i nastavnici umjetničkih i društveno-humanističkih fakulteta te publika zainteresirana za suvremenu umjetnost, javni prostor i urbanu baštinu. Program posebno potiče sudjelovanje građana kroz participativne aktivnosti te otvara prostor za dijalog između umjetničke i obrazovne scene.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

1.5 Produkcija INTERDISCIPLINARNOG rada

VINIL (glazbena arhiva CZKNZ) – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026., Centar za kulturu Novi Zagreb

Program će započeti u jesen 2025. godine. Zamišljen je kao višegodišnji, a odvijat će se kroz više etapa, ovisno o koncertnoj sezoni Centra, razvoju drugih glazbenih ciklusa Centra, cjelovitoj obnovi ustanove i potencijalnog mijenjanja lokacije koncerata, kao i brzini pripreme izdanja. Većina projekta realizirat će se u prostoru Centra za kulturu Novi Zagreb, a dio aktivnosti: suradnički sastanci i dio snimanja odvijati

će se na drugim lokacijama unutar Zagreba, s potencijalnim diskografima i studijima specijaliziranim za glazbenu produkciju.

Voditeljica programa: Nikolina Romić Nakić

Cilj programa:

Projekt VINIL oblikovan je kao logičan nastavak glazbenih programa Centra, osobito ciklusa Jazz Point Novi Zagreb, s ciljem da umjetničku produkciju, osobito lokalnu, autorsku i suvremenu, učini trajno dostupnom i dokumentiranom. Uvođenjem formata vinilnog izdanja projekt izravno odgovara na potrebe zajednice izražene u nedavnoj anketi, za sadržajima koji nisu samo prezentacijski, već imaju i dugoročnu edukativnu, umjetničku i arhivsku vrijednost.

Time se projekt snažno nadovezuje na strateške prioritete Grada Zagreba (PC1, PC2, PC4, PC6) jer jača uvjete za stvaralaštvo i promiče inovativne prakse u glazbenoj produkciji, otvara prostor suradnji s mladim glazbenicima, akademskom zajednicom i nezavisnom scenom te doprinosi većoj vidljivosti kulturnih programa u Novom Zagrebu. Fokus na autorskoj glazbi i umjetničkoj kvaliteti, uz očuvanje i dokumentiranje lokalnog stvaralaštva, pozicionira projekt kao alat za stvaranje trajnih vrijednosti i autentične kulturne baštine zajednice.

Projekt također reflektira napore Centra da osnaži svoju komunikacijsku platformu i omogući intenzivniji razvoj publike kroz suvremene formate i nove modele distribucije glazbe, uključivanjem raznih žanrova i generacija izvođača, od mladih jazz glazbenika do klasičara i kantautora. Na ovaj način potiče se i međugeneracijski dijalog, u skladu s ciljevima naše ustanove. Posebno je važno istaknuti i aspekt kulturne održivosti: trajna fizička prisutnost glazbe u obliku vinila ima potencijal oblikovati i kulturni turizam, jačati lokalni identitet te stvarati most između tradicije i suvremenosti Tako Centar postaje ne samo mjesto izvedbe, već i arhiv, izdavač i aktivni sugovornik kulturne zajednice.

Opis programa i aktivnosti:

VINIL je zamišljen kao dokumentarni, umjetnički i edukativni projekt koji proizlazi iz sve snažnijeg glazbenog identiteta Centra. Nedavno provedeno anketno istraživanje o identitetu Centra za kulturu Novi Zagreb jasno je pokazalo kako zajednica Centar prepoznaje prvenstveno kroz njegovu glazbenu djelatnost. Publika ga vidi kao živo i autentično glazbeno središte, koje kroz godine gradi prepoznatljive, kvalitetne i raznolike programe i time zauzima važno mjesto na kulturnoj karti južnog Zagreba.

Okupljajući najvažnije koncertne cikluse poput Jazz Point Novi Zagreb, Novi val klasike i festivalske formate poput (i)DEMO(!), projekt ima viziju stvaranja arhive živih, autorskih i kvalitetno produciranih izvedbi koje se nakon pažljive selekcije objavljuju u fizičkom obliku (vinil) i na digitalnim platformama. Na taj način stvara se trajni zapis kreativnosti umjetničke zajednice, ali i nova platforma vidljivosti za mlade izvođače, autorice i glazbenike koji djeluju u području jaza, klasike, eksperimentalne i kantautorske glazbe.

Program posebnu pažnju posvećuje interdisciplinarnosti jer planiramo suradnju s vizualnim umjetnicima, dizajnerima, producentima i istraživačima glazbe. Sadržaji koji se bilježe, objavljuivat će se i predstavljati javnosti kroz događanja, promocije, javna slušanja i digitalne objave.

Posebno naglašavamo kako se Centar za kulturu Novi Zagreb nalazi na pragu velikog jubileja - 50 godina djelovanja koji ćemo obilježiti 2027. godine. Smatramo kako je ključni trenutak za sustavno i dosljedno pristupanje dokumentiranju vlastitog rada, kako bismo u godini obljetnice imali relevantne, profesionalno arhivirane sadržaje koji svjedoče o dugogodišnjoj predanosti razvoju glazbene scene, umjetničkoj produkciji i kulturnom životu zajednice.

Projekt se provodi kroz nekoliko faza. U svakoj fazi, od odabira izvođača, snimanja i postprodukcije te predstavljanja, uključuju se predstavnici zajednice, stručnjaci i sudionici s različitim iskustvima. Ključna vrijednost projekta je međusektorska suradnja i transparentnost procesa: sve faze projekta bilježe se i reflektiraju kroz otvoreno komuniciranje s javnostima preko naših kanala, čime se podiže svijest o glazbenom radu, produkciji i izdavaštvu kao važnom dijelu kulturne prakse.

Radionice i edukacije koje planiramo razvijati i organizirati u narednim godinama bit će otvorene mladima iz različitih sredina, s naglaskom na one koji inače nemaju pristup ovakvom znanju, a žele razvijati vlastiti autorski put. Nastavljat će se na radionice koje planiramo provesti u 2026. godini (program GLAS), a služe za jačanje kompetencija i vještina mlađe populacije, prvenstveno glazbenika. Osnajivanje će ići u smjeru jačanja znanja o izdavaštvu, vizualnom identitetu i glazbenoj produkciji. Projekt će koristiti i interne resurse Centra (oprema, suradnici, dvorane), čime se jača održivost i dugoročna vrijednost ulaganja, koju očekujemo kroz rekonstrukciju u 2027. godini.

Glavni cilj projekta je stvoriti trajnu, pristupačnu i relevantnu glazbenu arhivu koja dokumentira razvoj lokalne scene i ističe važnost autorskog izraza. Učinci uključuju veće uključivanje mladih glazbenika u profesionalne tokove, razvoj edukacijskih formata koji nadilaze formalno obrazovanje, vidljivost kulturnih programa Centra kroz fizička izdanja te pozicioniranje CZKNZ kao relevantnog partnera na području glazbene produkcije i kulturnog izdavaštva.

Projekt doprinosi kulturnoj održivosti jer ne staje na jednom izdanju, plan je dugoročan, modularan i otvoren za različite žanrove i suradnje, s ambicijom stvaranja godišnje arhive, kako bi prikupili relevantan i kvalitetan materijal za izdanja u vlastitoj nakladi, kako novog modela i alata za promociju kulture i umjetnosti.

Projekt se razvija u nekoliko ključnih faza tijekom 2025., 2026. i 2027. godine:

1. **Selekcija materijala** - odabir snimki iz koncertnih ciklusa, uz mogućnost naknadnog snimanja izvedbi u kontroliranim uvjetima.
2. **Produkcija** - suradnja s producentima na uređivanju, miksanju i masteriranju zvuka.
3. **Radionice i edukacija** - provedba paralelnih edukativnih aktivnosti vezanih uz produkciju, dizajn, izdavaštvo i komunikaciju.
4. **Vizualna priprema** - dizajn omota i identiteta izdanja.
5. **Objava** - tisak vinila i distribucija uz popratne događaje: slušanja, razgovore, medijske objave, promociju izdanja.
6. **Digitalna prezentacija i arhiviranje** - izrada platforme ili sekcije na web stranici Centra gdje će se pohranjivati digitalne verzije snimki, bilješke, vizuali i ostali materijali.
7. **Evaluacija** - analiza procesa i rezultata putem anketiranja uključenih, uključivanje povratnih informacija publike i sudionika za sljedeći ciklus.

Ciljane skupine:

Projekt je prvenstveno namijenjen mladim glazbenicima, autorima i izvođačima koji djeluju u različitim glazbenim žanrovima, osobito onima koji razvijaju svoj autorski izraz i žele dobiti priliku za profesionalnu vidljivost. Umjetnici su primarno dio naših ciklusa koji se odvijaju unutar CZKNZ. Program također uključuje glazbene producente, dizajnere i mentore. Ciljna skupina su nam i diskografi s kojima planiramo osmisliti model suradnje za izdavanje i distribuciju naših izdanja, od fizičkih primjeraka, do

izdanja na digitalnim platformama, institucije poput Muzičke akademije u Zagrebu, Hrvatskog društva skladatelja te mediji koji prate suvremenu scenu.

Publika obuhvaća sve uzraste, od zaljubljenika u glazbu, roditelja i prijatelja mladih izvođača, do kolekcionara vinila i šire zajednice zainteresirane za stvaranje trajnog kulturnog zapisa glazbene scene, svojih istovremenika.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

KNJIŽNIČNA DJELATNOST I KNJIŽEVNI PROGRAMI

3. Javna događanja

3.7 KNJIŽEVNI programi (pjesničke i književne večeri, tribine, predstavljanja knjiga)

Izvan korica - Književni susreti u Novom Zagrebu - novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: prostor Centra za kulturu Novi Zagreb, 8 puta godišnje – svakih 6 tjedana

Cilj programa:

Književni program osmišljen je kao niz autorskih večeri na kojima će gostovati istaknuti suvremeni hrvatski spisatelji i spisateljice. Ciljevi programa usmjereni su prema promicanju književnosti i njenom približavanju široj publici, osobito izvan središta grada, gdje se ova vrsta programa održava nešto rjeđe. Poticanjem čitanja, davanjem podrške postojećoj literarnoj produkciji, podržavanjem stvaranja novih književnih djela, povezivanjem autor(ic)a s publikom i razvoj dijaloga o književnosti usklađujemo ciljeve Centra s PC1, PC 2 i PC 3.

Oživljavanje kulturnog života Novog Zagreba kroz redovite književne događaje, omogućuje jačanje kulturnog i intelektualnog života u Novom Zagrebu, a kroz razgovore, čitanja iz književnih djela i interakciju s publikom, program će pružiti priliku za upoznavanje s domaćom književnom scenom, stvoriti dijalog o književnim temama te inspirirati mlade i odrasle na kreativno izražavanje.

Opis programa i aktivnosti:

Program će do otvaranja buduće knjižnice (koja je u planu rekonstrukcije Centra) ujedno poslužiti kao platforma razvoja publike te priprema za aktivno djelovanje buduće knjižnice. U prvoj godini programa cilj je „odgojiti“ publiku za sudjelovanje na književnim događanjima, nakon čega, osobito po otvaranju nove knjižnice, namjeravamo proširiti i obogatiti program radionicama, čitateljskim klubovima i sl.

Važno je naglasiti kako planirani književni susreti neće biti „klasične“ promocije djela, što znači da će se s autori(ca)ma razgovarati ne samo o najnovijoj objavljenoj knjizi, nego i o njihovim drugim djelima te o pitanjima povezanim s književnošću općenito.

Osnovni će naglasak biti na interakciji publike i autor(ic)a te stvaranju ugodne atmosfere, koja pogoduje popularizaciji književnosti. Pokušat ćemo ostvariti suradnju s nakladničkim kućama, tako da se na svakom susretu nekom u publici pokloni knjiga (ili više njih), što će biti dodatni poticaj na čitanje.

Prijedlog gostujućih autor(ic)a u prvoj godini: Ivana Bodrožić, Olja Savičević Ivančević, Monika Herceg, Marina Vujčić, Zoran Ferić, Damir Karakaš, Ivica Prtenjača, Marinko Koščec.

Voditeljica programa: Patricija Horvat, književna prevoditeljica i promotorica, umjetnička direktorica splitskog festivala pričanja priča Pričigin te već 15-ak godina aktivna sudionica mnogih drugih književnih festivala i programa.

Ciljane skupine: dosadašnji korisnici programa, potencijalni korisnici programa, umjetnici i umjetničke organizacije, odgojno obrazovne ustanove, mediji, sponzori, donatori.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

1. Umjetnička produkcija

1.0 Produkcijaska/istraživačka LOKALNA REZIDENCIJA zagrebačkih umjetnika

Rezidencije_CZKNZ – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine

Cilj programa:

S ciljem unapređenja uvjeta djelovanja umjetničkog i kulturnog rada te stvaralaštva na području Grada Zagreba, a posebice s obzirom na izražene potrebe nezavisne kulturno-umjetničke scene, 2025. godine Centar za kulturu Novi Zagreb prvi put od svog djelovanja raspisao je javni poziv za rezidencijalni program. Poziv se odnosio na održavanje ljetnih plesnih rezidencija s ciljem osnaživanja plesne scene te jačanja podrške nezavisnim umjetnicima i umjetnicama tijekom njihovog procesa umjetničkih istraživanja. Navedeni poziv u skladu je s PC1, kao i PC2 i PC4. Cilj Poziva bio je mapiranje CZKNZ kao prostora okupljanja suvremenih umjetnika različitih djelatnosti, generacija i estetike, uz njihovu kontinuiranu razmjenu umjetnosti, vještina i znanja sa zajednicom. Program će do kraja ove godine rezultirati s predstavljanjem rezidencijalnog projekta zajednici.

Opis programa i aktivnosti:

U skladu s gore navedenim ciljevima Centar će i u 2026. godini nastaviti s javnim pozivima za rezidencije, a koje ćemo raspisivati sukladno rasporedu i programima, potrebama umjetnika i UO, kao i dogovoru s budućim institucionalnim partnerima (Muzička akademija Sveučilišta u Zagrebu, Akademija dramske umjetnosti u Zagrebu, cirkuska mreža), a s kojima smo započeli razgovore o suradnji.

Ciljane skupine: umjetnici i umjetničke organizacije (umjetnička zajednica - udruge, pojedini umjetnici i ostali akteri nezavisne kulture koji čine širi kulturni kontekst), odgojno obrazovne ustanove, mediji.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

7. Ostalo

1.5 Produkcija INTERDISCIPLINARNOG rada

PROSLAVA 50 GODINA CENTRA – pripremne aktivnosti – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine

Cilj programa: Povodom proslave 50 godina Centra za kulturu Novi Zagreb tijekom 2026. godine radit će se na pripremama ove važne obljetnice što je i jedan od ciljeva Centra za 2026. godinu (*Kreirati, organizirati i koordinirati aktivnosti povodom proslave 50 godina Centra za kulturu Novi Zagreb*). Program i priprema obilježavanja godišnjice posebno dobiva na važnosti zbog planirane rekonstrukcije Centra, a koja se očekuje upravo 2027. godine. Iako u ovom trenutku nije poznat točan mjesec početka radova, ideja prilikom planiranja proslave, jest da sve aktivnosti svojom formom i sadržajem omogućavaju realizaciju i izvan prostora Centra, ukoliko dođe do privremenog iseljavanja zbog rekonstrukcijskih radova.

Opis programa i aktivnosti:

Kako je navedeno u drugim programima Centra, dio obilježavanja započet će već tijekom 2026. izgradnjom digitalne arhive iz područja glazbene i dramske djelatnosti, kako bi na sustavan način imali dokumentirani rad Centra, profesionalno arhivirane sadržaje koji svjedoče o dugogodišnjoj predanosti razvoju glazbene scene, umjetničkoj produkciji i kulturnom životu zajednice. Potreba za arhiviranjem tim je veća što smo pregledom dosadašnjih arhiva uočili kako, što zbog požara, a što zbog drugih objektivnih okolnosti, nedostaje niz, za Centar povijesno značajnih podataka, sadržaja, a koji bi trebali biti memorija kako ustanove tako i ovog dijela Novog Zagreba.

Stoga ćemo tijekom 2026. godine pristupiti sustavnom prikupljanju materijala i analizi koju planiramo realizirati na sljedeći način:

- Analiza:
 - Analiza utjecaja – istraživanje zadnjih 50 godina, utjecaj na zajednicu...– priprema materijala za produkciju
 - Analiza arhive (izložbe, koncerti, manifestacije...) – priprema materijala za produkciju
 - Analiza događaja koji su promijenili tijek razvoja Centra (požar...)– priprema materijala za produkciju
- Svjedočanstva – snimanje izjava predstavnika lokalne zajednice i ostalih aktera koji su sudjelovali u životu Centra (stanovništvo, bivši kolege, ravnatelji).
- Priprema promotivnih materijala
- Priprema materijala za zvučnu monografiju. U suradnji s vanjskim suradnicima i dosadašnjim partnerima na programima (book & zbook) u 2027. planiramo producirati zvučnu monografiju (temeljem skupljenih arhivskih materijala i svjedočanstava), a koja bi uključivala i glazbene numere iz koncertne djelatnosti centra. Koncept bi se temeljio na priči o Centru (zanimljivostima i kuriozitetima), koje bi sadržajno bile formirane ovisno o prikupljenim materijalima. Oprema monografije oslanjala bi se na suvremeno dizajnersko rješenje, čime bi izbjegli prevaziđene forme tiskanih monografija. Tijekom 2027., ovisno o etapama rekonstrukcije, planiramo realizaciju i prmoviranje navedene monografije, uz popratne programe, što će ovisiti o dostupnosti prostora Centra.

Ciljane skupine:

Lokalna zajednica, umjetnici i umjetničke organizacije, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja vanjski suradnici, Vijeće Gradska četvrt Novi Zagreb - zapad i mjesni odbori, mediji.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

Glina, ruke i pločice – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine, 2 dana (svaki dan po 3 školska sata), 1 put godišnje.

Cilj programa:

Cilj programa je u skladu s ciljem Centra za 2026. godinu koji se odnosi na izgradnju novih programa, zatim specifičnim ciljem Centra uspostave i jačanje suradnje s umjetničkom i kulturnom zajednicom, a koji se temelji na PC1 te suvremenoj interpretaciji tradicionalnih materijala (PC4).

Opis programa i aktivnosti:

S ciljem poticanja umjetničkog stvaralaštva mladih umjetnika, institucionalne i produkcijske podrške Centar će tijekom 2026. godine započeti s nizom suradničkih suradnji. Jedna od njih je i suradnja s mladom umjetnicom Klasjom Habjan koja kroz svoj rad istražuje potencijal ručno oslikanih pločica i osuvremenjene tradicije. Centar za tu svrhu ima preduvjete kao što je peć za pečenje keramike te izdvojeni prostor, koji smo tijekom ove godine pripremali za ovu vrstu programa.

U sklopu programa polaznici će imati niz aktivnosti: valjanjem i rezanjem gline oblikovat će vlastitu seriju pločica, bojati kistovima, glazurama i bojama za glinu... Svaka pločica bit će unikat ostvaren ručnim oblikovanjem.

Odstupanjem od industrijski proizvedenih pločica otvaraju se vrata umjetničkom stvaralaštvu koji postaje prozor u novi vizualan i taktilan svijet obilježen osobnim dodirima. Kroz tu metaforu prozora polaznicima će se sugerirati upravo motivi urbane sredine. Pločice će u konačnici funkcionirati poput malih skulptura ili objekata, bilo da su zidni ukrasi ili podmetači za čaše. U procesu je planirana potencijalna suradnja sa samoborskim studijem "Pločica" zbog tehničkih odrednica i potrebnih materijala. Radionice bi rezultirale grupnom izložbom polaznika u galeriji Centra.

Voditeljica radionica: Klasja Habjan, ilustratorica i grafička dizajnerica

Ciljane skupine:

dosadašnji korisnici programa, potencijalni korisnici programa, mediji

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

3. Javna događanja

3.8 Kwartovske TURNEJE različitih umjetničkih programa (distribucija programa u više gradskih četvrti)

KVADRAT KULTURE – novi program

Organizatori/partneri programa: Centar za kulturu Maksimir, Centar za kulturu Novi Zagreb, Centar kulture na Peščenici, Centar za kulturu Trešnjevka

Vrijeme i mjesto provedbe: Prostori centara za kulturu

- proljeće: Centar za kulturu Trešnjevka

- ljeto: Centar za kulturu Maksimir
- jesen: Centar za kulturu Novi Zagreb
- zima: Centar kulture na Peščenici

Cilj programa:

Kvadrat kulture platforma je međukvartovske kulturne suradnje u organizaciji Centra za kulturu Trešnjevka, Centra za kulturu Novi Zagreb, Centra kulture na Peščenici i Centra za kulturu Maksimir. Ideja se temelji na načelima kulturne razmjene, izvrsnosti sadržaja, osnaživanja umjetničke ponude stanovnicima gradskih četvrti, međusobnog povezivanja, prenošenja iskustava i razmjene dobrih praksi stručnih timova u kulturi te se oslanja na PC2, PC4 i PC7, kroz programske ciljeve.

Opći cilj:

Kreiranje komunikacijske i suradničke platforme koja će povećati dostupnost raznolikog sadržaja te omogućiti sustavno jačanje stručnih kapaciteta centara, uz uključivanje ostalih zainteresiranih institucija u kulturi.

Specifični ciljevi:

- razmjena programskog sadržaja,
- umrežavanje i prenošenje iskustava,
- povezivanje stručnih timova centara za kulturu,
- osnaživanje identiteta centara za kulturu u četiri zagrebačke gradske četvrti,
- razvoj publike.

Opis programa i aktivnosti:

Kvadrat kulture donosi odabrane programske sadržaje navedenih centara u četiri termina koja se podudaraju s počecima godišnjih doba. Svaki od susreta održava se u jednome od centara, a u organizaciji sudjeluju timovi sva četiri povezana centra. Sukladno prethodnom planu i dogovoru, centar-domaćin ugošćuje programske sadržaje tri centra gosta te zajedno s vlastitim dijelovima programa, stanovnicima kvarta donosi raznoliku i dinamičnu kulturnu ponudu.

Ponuda je namijenjena publikama različitih dobnih skupina i umjetničkih preferencija, a donosi eklektični programski pristup. Vrste sadržaja kreću se od radionica i edukativnih koncepata preko okruglih stolova, filmskih projekcija i izložbi do kazališnih izvedbi.

Raspored i odabir programa definirat će se sukladno odobrenim programima od strane Grada, a na temelju Plana rada i razvitka za 2026. godinu svakog od četiriju centara. Svaki od susreta poseban naglasak stavit će na sadržaje koji čine važan dio programskog identiteta centra-domaćina, potreba za određenim programima ili vlastitih programskih perjanica Centra koji gostuje.

Ciljana publika

- kvartovska publika različitih dobnih skupina
- stručnjaci u kulturi
- institucije u kulturi

- mediji

Marketing i odnosi s javnošću

- kreiranje slogana i vizualnog identiteta
- izrada plakata i letaka
- promocija i oglašavanje: objave i oglasi putem DM, mrežnih stranica, tiskanih i radijskih medija
- razvoj PR podrške na tradicionalnim digitalnim, tiskanim i radijskim medijima

Napomena, financijski plan: Prijedlog programa KVADRAT KULTURE, koji se planira u 2026. godini kao pilot projekt, kroz odobrene programske sadržaje svakog pojedinog Centra imat će definiranu financijsku konstrukciju. Stoga se u 2026. godini planira simboličan iznos, koji će biti utrošen na marketing i promociju: Centar za kulturu Trešnjevka: 100.00 EUR, Centar za kulturu Novi Zagreb: 100.00 EUR, Centar kulture na Peščenici: 100.00 EUR, Centar za kulturu Maksimir: 100.00 EUR. Svi ostali troškovi bit će uklopljeni u programe centara i samim time se programski temelji podižu na višu ljestvicu te prelaze granice pojedinog kvarta.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

"Novi Zagreb - novi susjedi: Living Together Project" – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine

Cilj programa:

Program "Novi Zagreb - novi susjedi: Living Together Project" je u skladu s PC2 i mjerom 2.2., s ciljem uspostave interkulturalnog dijaloga između lokalne zajednice i migranata, kroz izgradnju i održavanje socijalnog kapitala s jasnim odredištem okruženja i konteksta u kojem se nalazi Centar za kulturu Novi Zagreb.

Opis programa i aktivnosti:

S obzirom na to da se Centar nalazi u specifičnom okruženju na lokaciji gdje je smješten centar za radne dozvole, 6. policijska stanica, kvartovi u kojima je naseljeno veliki broj migranata (Savski Gaj, Blato, Klara...) potrebno je, s ciljem uspostave odnosa, identificirati potrebe migranata, mapirati stavove lokalne zajednice po kvartovima, mogućnosti međusobne interakcije, sve kako bi se unaprijedila kvaliteta života ekonomskih migranata, ali i senzibilizirala lokalna zajednica. Krajnji rezultat je ponuda kvalitetnog programa koji omogućuje interakciju ciljanih skupina, produkciju sadržaja, izgradnju resursa i mreže institucionaliziranih odnosa, a koji bi bili temeljeni na načelu uzajamnog poznavanja i priznavanja. U 2026. godini Centar će istražiti (ad hoc na terenu) i definirati smjernice djelovanja, kako bi u suradnji s Gradom te udrugama koje djeluju na području grada (AYS i sl.) u drugoj polovici godine kreirao kvalitetan i svrsishodan multikulturalni program.

Ciljane skupine:

Migranti, lokalna zajednica, institucije, mediji

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

6. Stručna djelatnost

7.0 Ostalo

Glazbeni savjet CZKNZ – novi program

Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe: tijekom 2026. godine

Cilj programa:

Kako je riječ o pilot projektu, osnivanje Glazbenog savjeta u potpunosti je u skladu s posebnim ciljem Grada Zagreba (PC 7), a to je unapređenje upravljanja u kulturi i razvoj novih modela sudioničkog upravljanja. Uvođenjem ovog modela Centar se usklađuje s najvišim standardima suvremenog kulturnog menadžmenta, koji uključuje participativni pristup u odlučivanju, transparentno i otvoreno upravljanje te osnaživanje ljudskih potencijala. Time se ne samo jača kvaliteta programskog upravljanja, već se i aktivno doprinosi transformaciji kulturnog života grada kroz inovativne i uključive prakse.

Opis programa i aktivnosti:

Osnivanje Glazbenog savjeta CZKNZ predstavlja važan iskorak u daljnjem razvoju Centra za kulturu Novi Zagreb kao prepoznatljive glazbene platforme. Centar je u proteklom godinama izgradio i afirmirao snažne programe poput Jazz Point Novi Zagreb i Novi val klasike, čime je otvorio prostor različitim žanrovima i kvalitetnoj izvedbi. U narednom razdoblju planiramo dodatno proširenje programa, s posebnim naglaskom na elektroničku glazbu i nove autorske scene, čime se oblikuje raznolika i suvremena glazbena ponuda dostupna široj publici. Savjet, sastavljen od stručnjaka iz različitih područja glazbe, imao bi ključnu ulogu u strateškom osmišljavanju i oblikovanju programskog pravca Centra za kulturu Novi Zagreb. Njegova funkcija bila bi višestruka: pružanje stručne podrške pri kreiranju novih ciklusa, osiguravanje kvalitete i raznovrsnosti, jačanje međusektorskih suradnji te povezivanje Centra s glazbenicima, publikom i širom kulturnom scenom. Na taj način stvorila bi se struktura koja osnažuje dugoročnu održivost i vidljivost glazbenih programa CZKNZ.

Ciljane skupine: lokalna zajednica, umjetnici i umjetničke organizacije

...

MEĐUNARODNA I MEĐUGRAĐSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

C.0.2 Pojedinačna umjetnička REZIDENCIJA inozemnih umjetnika u ZAGREBU

U zraku i na zemlji – novi program

Opis Organizator: Centar za kulturu Novi Zagreb

Vrijeme i mjesto provedbe:

Cilj programa:

S ciljem jačanja podrške suvremenom cirkusu i srodnim umjetničkim praksama, kao i predstavljanja ove vrste umjetničkog izraza novozaagrebačkoj publici u 2026. godini planiramo pokrenuti novi program

naziva *U zraku i na zemlji*. Program će se planirati kroz dva segmenta - cirkusku izvedbu u suradnji s udrugom ROOM 100 te rezidenciju, u suradnji s Cirkuskom rezidencijalnom mrežom, ovisno o prostornim mogućnostima.

Uloga suvremenog cirkusa u zajednici je višestruka, djeluje kao katalizator socijalne uključenosti, kulturno obogaćuje, ali i potiče angažman zajednice kroz zajednička iskustva. S obzirom na teme koje se mogu afirmirati kroz suvremeni cirkus isti djeluje kao alat za društvene promjene, promiče razumijevanje i uključenost. Svojim sadržajem ovaj program se oslanja na PC1 kroz poticanje stvaralaštva, suradnje kao i produkcijskih uvjeta, kao i na PC2 kroz povećanje dostupnosti i participacije umjetnosti i kulture u lokalnim zajednicama te izravne komunikacije s publikom.

Opis programa i aktivnosti:

Tijekom sljedeće godine planiramo organizirati rezidenciju u suradnji s Cirkuskom rezidencijalnom mrežom u trajanju od 7 do 10 dana uz izvedbu predstave u nastajanju. U sklopu programa planiramo i jednu cirkusku izvedbu. Nastavno na realizaciju i evaluaciju programa u 2026. godini Centar dugoročno planira, posebice po rekonstrukciji velike dvorane, ojačati ovaj dio djelatnosti kroz edukacije kako za profesionalne cirkuske umjetni(ce)ke, tako i za djecu i mlade u lokalnoj zajednici.

Ciljane skupine:

Lokalna zajednica s naglaskom na djecu i mlade, umjetnici i umjetničke organizacije, odgojno obrazovne ustanove iz okruženja, mediji.

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

Komunikacijska strategija

Komunikacijska strategija Centra za kulturu Novi Zagreb temelji se na jasno definiranim strateškim ciljevima koji omogućavaju kontinuiran i vidljiv program u skladu s potrebama lokalne zajednice, a koji su identificirani u rezultatima ankete provedene u svibnju 2025. godine.

Centar u komunikaciji prema eksternoj javnosti želi jasno prezentirati kulturne sadržaje (lokalna zajednica), uspostaviti i osigurati komunikaciju i kvalitetnu podršku umjetničkoj zajednici (umjetnici, UO) uz osiguranje različitih modela financiranja i suradnje (sponzori, donatori, institucije). Svi navedeni strateški i komunikacijski ciljevi omogućit će dodatni razvoj programa, opremanja, vidljivosti te jačanja reputacije i imidža Centra.

Analiza

Centar za kulturu Novi Zagreb kao najstarija gradska kulturna ustanova na području Novog Zagreba – zapad, pred projektom je kompletne obnove te razvoja nove programske vizije organizacije, što bi trebalo osigurati ne samo zadovoljavajuće prostorne kapacitete već i oblikovati buduće sadržajne koncepte.

Centar koji će 2027. godine obilježiti 50 godina postojanja kroz svoje djelovanje izgradio je određeni, prepoznatljiv identitet u lokalnoj zajednici, ali većim dijelom samo na užem geografskom području gdje je lokacijski smješten i kojemu lokalno stanovništvo gravitira (Remetinec, Klara, Blato, Jaruščica...). Ostali dijelovi Novoga Zagreba koji Centar pokriva, Siget, Trnsko, Kajzerica nemaju percepciju o programima te naviku dolaska u Centar. Više je razloga tome. Jedna od pretpostavki je slabija povezanost javnog prijevoza (bez tramvajske linije), ali i nedostatan broj marketinških i PR aktivnosti.

Kako bismo promišljeno mogli razvijati daljnju vidljivost Centra potrebno je jasno razlučiti što su ključni elementi komunikacije, kakav identitet Centra želimo, koje su potrebe lokalne zajednice, kako ga ona doživljava, ali i sami prostorni te socijalni kontekst u kojem se Centar nalazi. U odnosu na ostale centre za kulturu na području Zagreba, Centar za kulturu Novi Zagreb ima određenu specifičnost, a to je njegov geografski položaj. Naime, prostor čije kulturne potrebe i kvalitete života Centar ima u zadatku zadovoljiti i, u idealnom slučaju, podići, smješten je od Rakovog potoka na zapadu do Odre na istoku te Kajzerice na sjeveru pa sve do Donjeg Dragonošca na jugu. Ovo područje nastanjuje oko 200.000 stanovnika, s tendencijom rasta zbog kontinuirane izgradnje novih stambenih prostora.

Ne samo geografski već i kulturološki gledano Centar predstavlja mjesto gdje selo postaje grad, dom je turopoljske kulturne tradicije i baštine, rapidne urbanizacije, ali i boravka sve većeg broja ekonomskih emigranata (Savski Gaj, Blato, Klara).

Mikro lokacija Centra također je specifična, nalazi se pored 6. policijske postaje, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, nasuprot Zatvora Remetinec, Arena centra, a u neposrednoj blizini je i centar za izdavanje radnih dozvola strancima.

U svrhu promišljanja strateškog pozicioniranja centra, u odnosu na prostorni i kulturni kontekst, a koji će odrediti programski i komunikacijski smjer te postaviti okvire novog identiteta organizacije, proveli smo istraživanje za internu i eksternu javnost:

- I. ankete o internoj percepciji koju je u periodu od 15. – 25. svibnja 2025. godine ispunilo 9 od 10 zaposlenika organizacije (n=9);
- II. ankete o eksternoj percepciji koju je u periodu od 1. svibnja – 1. lipnja 2025. ispunilo 108 ispitanika (n=108) koji su na mailing listi Centra ili prate Meta profil;
- III. četiri polustrukturirana intervjua sa zaposlenicima organizacije, stručnim suradnicima i voditeljem odnosa s javnošću

Analizom smo identificirali dobnu skupinu posjetitelja Centra: 31 - 60 god. 67,6%; 60+ god. 27,8%, a ono što se istaknulo kao zanimljivo je da je od toga 84,9% žena.

Najčešće riječi kojima ispitanici opisuju Centar su zanimljivo, potencijal, trud zaposlenika, geografska blizina, a ključna prepoznatljivost je glazbeni program. Važan podatak je kako je prosječna ocjena iskustva boravka u Centru vrlo dobar (4) što ukazuje na visoku kvalitetu programa i trud zaposlenika usprkos nedostacima i zastarjelosti prostora. Rezultati istraživanja pokazali su kako građanima iz neposredne blizine nedostaju kazališne predstave, kino, sadržaji za tinejdžere 12-18, ukratko, mjesto druženja sa sugrađanima koje će biti drugačije od kafića i trgovačkog centra.

Možemo zaključiti kako se u mreži zagrebačkih kulturnih centara Centar za kulturu Novi Zagreb ističe orijentacijom na jaki glazbeni program, Galerijom VB, tradicijskim radioničkim programima. U narednom razdoblju krenut će se s programskim pomakom prema filmskom, književnom i kazališnom programu, održivom dizajnu, intenzivnoj suradnji i podršci lokalnoj umjetničkoj sceni (posebice mladim umjetnicima), suvremenoj interpretaciji turopoljske kulturne baštine. Nastavno na navedeno komunikacijske poruke i ciljevi bit će usmjereni prema programskim smjernicama, uz gradnju identiteta Centra u kojem se sastaju ruralno/urbano/tradicijsko/suvremeno.

Komunikacijski ciljevi

Komunikacijski ciljevi (opći/specifični) u 2026. godini sukladni su strateškim ciljevima i godišnjim ciljevima Centra te su ključni dio komunikacijske strategije koji definiraju što želimo postići komunikacijom. Specifični su, mjerljivi, ostvarivi, relevantni i vremenski ograničeni (SMART).

Opći komunikacijski cilj:

Izgraditi i unaprijediti percepciju Centra za kulturu Novi Zagreb kao kulturne institucije koja nudi tradicijske i suvremene programe, u skladu s potrebama lokalne zajednice te podržava umjetničko i kulturno stvaralaštvo mladih umjetnika.

Specifični komunikacijski ciljevi:

- Kontinuirano, u skladu sa strateškim ciljevima i programima, komunicirati s ciljnim javnostima u svrhu što kvalitetnijeg informiranja, uspostave odnosa te suradnje
- Kreirati prepoznatljiv vizualni identitet s ciljem prepoznatljivosti Centra, programa te jačanja imidža
- Povećati vidljivost u zajednici i medijima kroz marketinške i PR aktivnosti

- Povećati angažman na društvenim mrežama kreiranjem suvremenog sadržaja, kampanja, oglašavanja prema ciljnim skupinama
- Izgraditi odnos partnerske suradnje s potencijalnim donatorima i sponzorima

Svi ciljevi su specifični; ostvarivi kroz planiranu realizaciju tijekom 2026. godine; mjerljivi u kontekstu praćenja analitike na društvenim mrežama, objavama u medijima, očekivanom i realiziranom broju publike, evaluacijom kroz izvještaje; relevantni jer su u skladu sa strateškim ciljevima Centra; te vremenski definirani (vidjeti opise programa).

Ciljane skupine:

Ciljane skupine se dijele na primarne i sekundarne. Ovdje govorimo o eksternim ciljanim skupinama iako svakako ne treba zanemariti i internu skupinu, a riječ je o zaposlenicima, čije jačanje kapaciteta, informiranost i uključenost u strateške te operativne aktivnosti Centra ima veliku ulogu u funkcioniranju ustanove i njenu učinkovitost.

Eksternu ciljanu skupinu podijelili smo na primarnu i sekundarnu određujući ključne skupine unutar kojih je, ovisno o vrsti programa, moguće daljnje diferenciranje.

Primarna ciljana skupina:

- Lokalna zajednica
 - o dosadašnji korisnici programa koji kontinuirano/povremeno prate i dolaze u Centar
 - o potencijalni korisnici programa koji su upoznati s postojanjem Centra, ali nisu konzumirali kulturni sadržaj
 - o potencijalni korisnici programa – ekonomski migranti koji žive u okruženju

Gore navedena primarna ciljana skupina podijeljena je s obzirom na vrstu korisnika (koriste/ne koriste program), međutim ona isto tako može biti podijeljena i prema demografskim obilježjima (dob/spol) što ovisi o vrsti programa.

- Umjetnici i umjetničke organizacije (umjetnička zajednica - udruge, pojedini umjetnici i ostali akteri nezavisne kulture koji čine širi kulturni kontekst)
- Odgojno obrazovne ustanove iz okruženja
- Vanjski suradnici (kulturno/umjetnički djelatnici, ostali)
- Grad Zagreb - Gradski ured za kulturu i civilno društvo
- Ministarstvo kulture i medija RH
- Vijeće Gradske četvrti Novi Zagreb - zapad i Mjesni odbori
- Mediji
- Najmoprimci prostora Centra

Sekundarna ciljana skupina:

- Institucije iz područja kulture
- Ustanove iz okruženja Centra – PU Zagreb, HZZO, Hrvatska pošta, Centar za izdavanje dozvola
- Dobavljači

- Sponzori/donatori
- Organizacije civilnog društva
- Ostale državne institucije potrebne za planirane projekte Centra

Komunikacijski kanali:

Centar za kulturu Novi Zagreb i 2026. godine koristit će se nizom komunikacijskih kanala s ciljem promocije programa:

Tradicionalni mediji; tisak, televizija, radio, brošure, vanjsko oglašavanje, letci.

Digitalni i online kanali; platforme društvenih mediji, web stranice, newsletteri, e-mail marketing, online oglašavanje i online mediji.

Događaji; manifestacije, radionice, otvoreni dani

Intenzitet i sadržaj komunikacije kroz komunikacijske kanale bit će oblikovan prema ciljanim skupinama sukladno trenutnim rezultatima ankete (45% posjetitelja se informira putem FB, 27% putem NL; 16% usmenim preporukama, 7% plakatima) te ciljevima koje želimo postići.

Razvoj komunikacijskog koncepta:

Koncept obuhvaća jedinstven način na koji se Centar predstavlja javnosti, oblikujući percepciju što uključuje ne samo narative koje promovira kroz programe već i vizualni dizajn te cjelokupno iskustvo – "osobnost" koju institucija pruža.

Potreban je jasan i dosljedan identitet te komunikacijski pristup koji rezonira s ciljanom publikom i identificira Centar. Ovaj perceptivni identitet kod Centra pulsira između tradicionalnog i suvremenog, na geografskom razmeđu ruralnog i urbanog. Sprega ta dva svijeta omogućava dinamičan program, ali i traži određenu identitetsku, vizualnu prepoznatljivost. Stoga u 2026. godini planiramo započeti proces kreiranja novog vizualnog identiteta Centra za kulturu Novi Zagreb za koji smatramo da je uz, planirane programske komunikacijske ciljeve, od iznimne važnosti. Naime, kako je već ranije navedeno Centar uskoro kreće u rekonstrukciju, a 2027. godine slavi 50 godina od osnutka što nameće potrebu izrade novog vizualnog identiteta koji će se komunicirati ne samo kroz marketinške materijale već i u samom prostoru kroz prepoznatljive oblike, boje i poruke.

Uskladjivanjem projekta rekonstrukcije s izradom novog vizualnog identiteta prenosi se jedinstvena poruka svim ciljanim skupinama, osim što olakšava promišljanje o načinima komunikacije prostora pri izradi projekta. Držimo da ovom sinergijom osiguravamo suvremen i profesionalan pristup novom izgledu Centra, što on i zaslužuje, nakon 50 godina.

Izrada novog vizualnog identiteta Centra za kulturu Novi Zagreb

Status vizualne komunikacije

Od vizualne komunikacije, Centar za kulturu Novi Zagreb trenutno koristi izolirani logotip koji nije prilagođen korištenju u digitalnim medijima i ne oslanja se ni na kakav sustav vizualnog identiteta; ne postoji priručnik za vizualni identitet, a kompletan promotivni materijal je raznorodan i neprepoznatljiv.

Galerija Vladimir Bužančić koja predstavlja jedan dio djelatnosti centra koristi četiri različita, samostalna logotipa za koje također nije izgrađen sustav vizualnog identiteta i koji ni na koji način nisu vizualno povezani s Centrom.

Pri izradi promotivnih materijala za pojedine programe centra iz ovih razloga trošimo više sredstava nego što je potrebno, a postizemo srednji, a ponekad nejasan i neprepoznatljiv učinak. Postavljanjem dizajnerskih predložaka, koji će predvidjeti sadržaj kakav komuniciramo verbalno i vizualno, ujednačit ćemo komunikaciju, istaknuti Centar i programske sadržaje.

Ciljevi novog vizualnog identiteta

S novom infrastrukturom i programskom vizijom potrebno je kreirati vizualni identitet koji će osnažiti i materijalizirati novu viziju, omogućiti pravilno korištenje unutarnjeg i vanjskog prostora centra te osigurati prepoznatljivost prema unutarnjim i vanjskim javnostima kroz kreiranje marketinških alata koji će u konačnici donijeti uštede.

U tom smislu ciljevi novog vizualnog identiteta su:

- usustavljivanje vizualne komunikacije organizacije u jedan vizualni jezik, uključujući vizualni identitet Galerije Vladimir Bužančić;
- vizualna kategorizacija glavnih djelatnosti centra (likovna umjetnost, glazbena umjetnost, audiovizualna (filmska) djelatnost, dramska (kazališna) i plesna umjetnost, knjižnična djelatnost, tradicijska kulturna baština, interdisciplinarne i nove umjetničke i kulturne prakse);
- primjena novog vizualnog sustava na zgradu centra i neposredni okoliš s ciljem postizanja upečatljivosti mjesta (placemaking);
- pojednostavljivanje i pojeftinjenje promotivnih aktivnosti oblikovanjem tipskih vizualnih rješenja unutar sustava za aktivnosti koje se ponavljaju;
- podizanje vidljivosti i prepoznatljivost za ciljne publike organizacije te koheziju organizacijskog tima centra

Novi vizualni identitet Centra za kulturu Novi Zagreb treba odražavati sljedeće karakteristike: jednostavnost, dinamičnost, toplinu, ekstrovertiranost, racionalnost, višebojnost, organsko, komunikativnost i svakodnevnost. Osim toga, vizualna komunikacija treba se baviti temom centra na na rubu grada i pogledom iz drugog kuta.

Kao dugoročni projekt, novi sustav vizualnog identiteta podignut će razinu vidljivosti organizacije među ciljnim publikama te profesionalizirati razinu oblikovanja komunikacije i promotivnih materijala koja će se sustavno primjenjivati. Održivost ovog projekta bit će osigurana kroz nekoliko razina:

- financijsku održivost: nakon početne investicije, novi vizualni identitet donijet će uštede radi postavljenih predložaka za promotivne aktivnosti centra; ovakva fleksibilnost omogućit će povoljniju produkciju određenih promotivnih materijala koje će, na kvalitetnoj razini, moći pripremiti zaposlenici centra koristeći suvremene alate;
- tehničku održivost: novi vizualni identitet bit će skalabilan i funkcionirati jednako dobro na digitalnim platformama kao i u tiskanoj verziji, osim toga, dopuštati će varijacije za različite vrste programa bez gubljenja na prepoznatljivosti;
- organizacijska održivost: priručnik za vizualni identitet ojačat će interne kompetencije i omogućiti korištenje vizualnog identiteta bez stalne vanjske pomoći;
- vremensku održivost: novi sustav vizualnog identiteta neće pratiti trendove nego će odražavati bezvremenost i bit će ga moguće primijeniti na medije i komunikacijske kanale koji će se tek pojaviti;

- kulturnu održivost: novi sustav vizualnog identiteta odražavat će specifičnost lokalne zajednice i kulturne scene i autentično predstavljati vrijednosti organizacije

Vizualni identitet koji ćemo kreirati krpz javni poziv u suradnji sa strukom (HDD) bit će autentičan te će odražavati istinske vrijednosti i misiju Centra.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Plan promocije na društvenim mrežama fokusira se na četiri glavne platforme: Facebook, Instagram, TikTok i YouTube kanale Centra, uz korištenje X-a (bivši Twitter) s ciljem dostizanja različitih segmenata ciljne publike. Facebook će se koristiti za detaljnije informiranje o programima i događanjima, Instagram za vizualno privlačne sadržaje i kratke najave, dok će YouTube služiti za dijeljenje snimki programa (Jazz point, Novi val klasike..), edukativnih sadržaja i video intervju s umjetnicima i glazbenicima koji sudjeluju u programima Centra.

TikTok strategija promotivnog komuniciranja sadržavala bi kratke, autentične video sadržaje koji prikazuju bitne trenutke događanja u Centru - od priprema koncerata, izložbi i predstava do reakcija publike. Koristili bi lokalne trendove i hashtag-ove (npr. #CZKNZ, #NoviZagreb, #KulturaNZG). Redovito bi objavljivali kratke najave programa s dinamičnim vizualima i glazbom, koristeći TikTok-ove ugrađene funkcije poput tekstualnih prekrivača i efekata.

Učinkovitost sadržaja bi se analizirala te prilagođavala na temelju onoga što najbolje funkcionira za specifičnu publiku na određenoj društvenoj mreži.

Učestalost objava planirana je 3 do 4 puta tjedno na Facebooku, Instagramu i TikToku, s posebnim naglaskom na najave programa, izvještaje / aftermovie s događanja i interakciju s korisnicima. YouTube sadržaj objavljivat će se sukladno dostupnosti materijala, uključujući kraće snimke programa Centra, intervju s umjetnicima i izvođačima kao i (potencijalno) edukativne sadržaje za djecu i mlade.

Plaćeni Facebook i Instagram oglasi planirani su u ključnim trenucima: za promociju novih programa, veće manifestacije, najave rekonstrukcije zgrade Centra te za doseg prema ekonomskim migrantima kao nove ciljne skupine. Budžet za plaćene oglase predviđen je za povećanje dosega najava velikih događanja i ciljano oglašavanje prema demografskim skupinama koje ne prate redovito društvene mreže i kanale Centra za kulturu Novi Zagreb.vdije upišite tekst

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Plan oglašavanja u medijima obuhvaća dvije glavne kampanje tijekom 2026. godine.

Prva kampanja naziva "Stanica za umjetnost" planirana je za prvu polovicu 2026. u trajanju do 15 dana, a bit će fokusirana na radijske postaje - YAMMAT, HAPPY FM i/ili TOP RADIO. Kampanja će uključivati 2 radijska spota u trajanju do 30 sekundi koji bi se emitirali dvaput dnevno. Kampanja je dio šire kampanje koja uključuje i vanjsko oglašavanje na tramvajskom i

autobusnim stanicama s ciljem podizanja svjesnosti i prepoznatljivosti Centra za kulturu Novi Zagreb na širem području NZ – zapad. Stoga je i sam naziv kampanje "Stanica za umjetnost" primjenjiva kod oba komunikacijska kanala (radio, autobusne/tramvajske stanice).

Nastavno na obilježavanje 50 godina Centra i očekivanoj rekonstrukciji u 2027. godini druga kampanja planirana je krajem 2026. godine. Ova kampanja bit će usmjerena na komunikaciju o planiranoj rekonstrukciji postojeće zgrade te potencijalnoj selidbi u druge prostore u Gradu Zagrebu radi osiguravanja kontinuiteta naših programa. Kampanja će također uključiti pregled 'godine iza nas' kao i promociju aktivnosti proslave u 2027. godini.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoora, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Plan vanjskog oglašavanja dio je kampanje "Stanica za umjetnost" i temelji se na zakupljivanju frekventnih city light lokacija na autobusnim/tramvajskim stanicama na području četvrti Novi Zagreb - zapad. Planirano je zakupiti do 10 lokacija s fokusom na kvartove koji su pod djelovanjem Centra: Siget, Trnsko, Kajzerica, Savski Gaj i Remetinec te kvartove Sv. Klara, Blato, Kupinečki Kraljevec, Odru, Jarušćicu i Lanište. City light kampanja, uz radijsku, trajat će do 15 dana i to u prvoj polovici 2026. Cilj je Centra, u ovoj kampanji, kroz prezentaciju fundusa Galerije Vladimir Bužančić i Jazz pointa (QR kod na plakatu koji će voditi na odabranu jazz snimku - YT) jačati razvoj publike i imidža Centra kao suvremene ustanove.

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Rad s medijima organiziran je kroz redovito održavanje odnosa s kulturnim novinarima lokalnih i nacionalnih medija. Planirana je mjesečna komunikacija s medijima kroz priopćenja za javnost, posebno za najave programa, izvještaje o ostvarenim rezultatima te komunikaciju o važnim promjenama u radu Centra.

Za velike programe i manifestacije organizirat će se konferencije za novinare, dok će se za međugradske projekte i umjetničke rezidencije pripremati specijalizirani medijski sadržaji.

Rad s medijima intenzivira se tijekom dvije glavne kampanje - "Stanica za umjetnost" i PR kampanje krajem 2026., kada će se osigurati koordinirana komunikacija kroz što veći broj medijskih kanala.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavješćavanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

E-newsletter (putem programa Mailchimp) predstavlja ključan alat izravnog marketinga, s novostima koja uključuju najave programa, izvještaje o ostvarenim aktivnostima i pozive na sudjelovanje. Newsletter će se prilagođavati različitim ciljnim skupinama, uključujući specijalna izdanja za umjetničku zajednicu i odgojno-obrazovne ustanove. U planu je suradnja

sa školama i predškolskim ustanovama iz okruženja Centra koji bi se ostvarili kroz edukativne programe, radionice za djecu i mlade, u sklopu redovnih programa Centra.

Direktni kontakt s građanima ostvarivao bi se kroz redovite konzultacije s Vijećem Gradske četvrti Novi Zagreb - zapad i Mjesnim odborima te kroz participativne projekte koji uključuju lokalnu zajednicu u planiranju programa Centra za kulturu Novi Zagreb (Kvart za 5, Glazbeni savjet). Partnerstva s tvrtkama i obrtima u okruženju planiraju se uspostaviti kroz kulturna sponzorstva i/ili donacije.

Politika formiranja cijena programa

Objasni temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

Politika formiranja cijena temelji se na principima dostupnosti kulture širokoj javnosti uz održivost programa Centra. Cijene ulaznica formirane su prema tipu programa: koncerti iz redovitih ciklusa jazz i klasične glazbe (besplatno), kazališne predstave za djecu (5 EUR), filmske projekcije (5 EUR), izložbe (besplatno), kazališne predstave za odrasle (10 EUR).

Sustav popusta uključuje: Besplatne ulaznice osiguravaju se za djecu do 3 godina, osobe s invaliditetom i njihove pratitelje te za medijske predstavnike.

Programi koji se ne naplaćuju uključuju otvorenja izložbi, koncerte (Novi val klasike, Jazz point Novi Zagreb) edukativne radionice za djecu i mlade, predavanja, književne večeri.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Centar za kulturu Novi Zagreb načelno upravlja jednom nekretninom, k.č.br. 1083. U ovom trenutku potrebno je hitno odraditi proceduru s obzirom na to da ne postoji dokumentacija kojom Grad Zagreb daje na upravljanje zgradu na navedenoj čestici Centru za kulturu Novi Zagreb.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
- broj muzejskih zbirki
- podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirke te plan sljedeće revizije

Centar za kulturu Novi Zagreb upravlja Zbirkom slika, skulptura i ostalih umjetničkih djela i Zbirkom fotografija fundusa Centra za kulturu Novi Zagreb i Galerije Vladimir Bužančić, koje je zaštićeno kulturno dobro pri Min. kulture RH i Uprave za zaštitu kulturne baštine od 18. rujna 2015. godine, upisan u Registar pod brojem 6597.

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

S obzirom na to da Centar nema muzejsku djelatnost otkup građe će realizirati iz vlastitih sredstava. Otkup građe će se odnositi na umjetnike koji izlažu u prostoru GVB s ciljem jačanja Zbrike suvremenim imenima i djelima te sa željom poticanja umjetničkog stvaralaštva mladih umjetnika (PC1).

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u privitku posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.

Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1,1,2.

U tablici su navedene sve potrebe sukladno naputcima. U 2026. godini Centar za kulturu Novi Zagreb neće imati većih kapitalnih ulaganja s obzirom na očekivanu rekonstrukciju već svi navedeni troškovi spadaju pod redovno održavanje.

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljne skupine i slično u tablici u prilogu.

Tekuće investicijsko održavanje odnosi se na redovne, zakonske aktivnosti kao što je servisiranje, osposobljavanje djelatnika u sklopu zaštite na radu, kao i potrebna ispitivanja i atesti. U 2026. godini Centar za kulturu Novi Zagreb neće imati većih investicija s obzirom na to da se u 2027. godini kreće u rekonstrukciju Centra. U tijeku je izrada projektne dokumentacije, temeljem postupka javne nabave vodene od strane Grada, a koju će izradivati tvrtka VIZ-EX d.o.o. U 2026. godini Centar za kulturu planira redovno atestiranje i servisiranje: servis plamenika, kotlovnica, servis plinodjave, kotlovnica, servis manometara, kotlovnica, čišćenje dimovodnog kanala, servis ručnih povlaka, servis vatrogasnih aparata, servis dizalica topline i klima uređaja, servis službenog vozila.

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Naziv Investicije

U 2026. godini nemamo većih investicija jer je u pripremi Izrada projektne dokumentacije za rekonstrukciju Centra za kulturu, izvođač VIZ_EX d.o.o. (JN Grad). Rekonstrukcija se planira 2027. godine

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Vrsta/grupa opreme

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Centar za kulturu Novi Zagreb u svom programu ima niz glazbenih programa i glazbenih radionica, dječji zbor, a koji zahtijevaju glazbenu opremu, posebice ako se uzme u obzir zastarjelost opreme (čak do 20 godina) koju smo u 2025. godini krenuli obnavljati. Navedeni programi, posebice Jazz Point i Novi val klasike, zbog dvoje dugovječnosti, posjećenosti i popularnosti postale su perjanice Centra te je potrebna i njihova tehnička nadogradnja. Želja nam je takve vrste programa snimati te ih sačuvati kao arhivu Centra, ali i kao prostor promocije (objave snimki na društvenim mrežama). Svemu navedenom dodatno idu u prilog i aktivnosti koje ćemo poduzimati u 2026., a tiču se proslave 50 godina Centra. Stoga je kvalitetna rasvjeta, video i glazbena oprema bez koje ne možemo održavati ni unapređivati svoje programe na kvalitetan i suvremen način. Osim glazbenog programa Galerija Vladimir Bužančić kroz svoj rad koji se odnosi na izložbe, radionice i tečajeve ima potrebe za određenom opremom. S obzirom na to da se pokreće program slikarske kolonije uvrstili smo slikarske stalke koji će omogućiti i rad na otvorenom prostoru. Od planirane opreme u 2026. godini nabavit ćemo sljedeće: mikrofoni, stalak za mikrofoni, video projektor, Tv prijemnik, reflektori i upravljačka konzola, okviri za slike fundusa Galerije, magnetna ploča, slikarski stalci.

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije iud. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

U ovom trenutku Centar za kulturu Novi Zagreb ima na raspolaganju samo jednu (1) osobu koja je ujedno organizator tehnike, ton majstor, domar i koordinator svih događanja. Ista osoba ujedno vodi i poslove zaštite na radu i zaštite od požara, tehničku dokumentaciju Centra, postavlja i skida izložbe u GVB, kao i cijeli niz drugih poslova. Smatramo da s obzirom na brojne programe, posebice glazbene i likovne, nove programe koje uvodimo u 2026. (kazališne, filmske, književne), kao i samu veličinu Centra (1600 m²) je nasušno potrebno dobiti još jednu osobu u vidu majstora tehnike/ tona /rasvjete/projekcionista.

Isto tako od sljedeće godine uvodimo niz programa kako bi pokrenuli nove djelatnosti (kazališne, filmske, književne) nastavno na iskazane potrebe lokalne zajednice (anketa provedena u svibnju 2025.), a i obogatili sadržaje Centra. Isto tako pokrećemo niz tečajeva i radionica koji se okreću mladim umjetnicima, održivosti te bi na tim temeljima htjeli u budućnosti graditi identitet Centra. U

ovom trenutku imamo 3 stručne suradnice, s tim da jedna od navedenih vodi Galeriju Vladimir Bužančić, tako da se većina programa „prelijeva“ na dvije osobe.

S ciljem daljnjeg razvoja Centra i njegovih sadržaja, a posebice ako u vidu imamo skoriju rekonstrukciju Centra (otvaranje knjižnice), zapošljavanje još jedne osobe – stručnog suradnika/ice za programe, od strateške nam je važnosti.

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Tečaj za uredsko poslovanje i pismohranu	1
Edukacija stručnih suradnika za digitalne platforme	4
Edukacija iz područja javne nabave	1
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

Manjak prihoda i primitaka u 2024.	19.450,72
Višak prihoda i primitaka - preneseni	1.340,16
Manjak prihoda i primitaka za pokriće u sljedećem razdoblju	18.110,56

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	414.797,90	559.800,00	629.000,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	48.064,20	55.000,00	60.000,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	6.692,00	8.200,00	14.100,00
Izvor 5. Pomoći	6.922,13	8.000,00	39.500,00
Izvor 6. Donacije	6.922,13	1.700,00	3.000,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine			
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja			
Ostalo	0,01		
UKUPNO	479.426,24	632.700,00	745.600,00

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	400.068,65	500.800,00	542.200,00
Programska djelatnost	85.856,01	110.200,00	189.600,00
Članske iskaznice			
Održavanje i opremanje	12.952,30	21.700,00	13.800,00
Cjelovita i energetska obnova			
Pilot projekt SPARK			
UKUPNO	498.876,96	632.700,00	745.600,00

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda.

OIzvor 3.1.1 – Vlastiti prihodi	8,05%
Izvor 4.3.1 – Prihodi za posebne namjene	1,89%
Izvor 5.2.1 – Pomoći	5,30%
Izvor 6.1.1 – Donacije	0,40%

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanje vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	60.000,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	8,33
Tekuće održavanje objekata i opreme	1,00
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	39,34
Programska djelatnost	41,67
Održavanje i opremanje ustanova	9,66
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) - Ovdje upišite tekst	

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanje prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	14.100,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	
Tekuće održavanje objekata i opreme	8,51
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	5,67
Programska djelatnost	85,82
Održavanje i opremanje ustanova	
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) - Ovdje upišite tekst	

prihvaćen na sjednici Upravnog/Kazališnog vijeća održanoj 15.1.2026.



Ljiljana Zebec